МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Управління конкурентоспроможністю підприємства на ринку роздрібної торгівлі»

Виконавець:
студент факультету менеджменту,
обліку та інформаційних технологій
Чернецький Артем Сергійович ____
/підпис/

Науковий керівник:
к. е. н., ст. викладач
Піскун Альона Валеріївна _____
/підпис/

ОДЕСА – 2024

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Сучасний ринок роздрібної торгівлі включає численних суб'єктів господарювання, які постійно перебувають у стані конкуренції. Це вимагає від власників розробки стратегічних заходів для залучення нових клієнтів. Одночасно, різноманітність ринку підвищує вимоги споживачів як до якості та привабливості товарів, так і до надання додаткових послуг. Варто також зазначити, що торгівля суттєво впливає на розвиток і збалансованість внутрішнього ринку, виступаючи посередником у товарно-грошових відносинах між власниками товару та споживачами, і забезпечує працевлаштування значної кількості людей.

Метою роботи є узагальнення теоретичних знань щодо управління конкурентоспроможністю підприємства.

Для досягнення поставленої мети в роботі були виконані наступні ***завдання:***

- дослідити основні підходи до сутності конкурентоспроможності та розглянути інструментарій її аналізу;
- проаналізувати стан ринку роздрібної торгівлі в України;
- провести аналіз фінансово-економічного стану та конкурентоспроможності ПП «Таврія В»;
- надати пропозиції щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства роздрібної торгівлі.

Об'єкт дослідження: ПП «Таврія В».

Предметом дослідження є теоретичні положення та прикладні аспекти конкурентоспроможності підприємства.

Використані методи системного і економічного аналізу, фінансово-економічний аналіз показників підприємства, методи побудови таблиць, схем і графіків, статистичні методи; сучасні комп'ютерні технології обробки даних.

Інформаційною базою дослідження виступили: навчальна література, фундаментальні публікації вітчизняних і закордонних вчених з питань формування витрат та їх управління, монографії, статті в періодичних збірниках наукових праць, фінансова звітність та документи первинного, аналітичного та синтетичного обліку ПП «Таврія В».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (_36_найменування). Загальний обсяг роботи становить _50_ сторінку. Робота містить __19__ таблиць, _20__ рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства» розглянуто сутність понять «конкуренція» та «конкурентоспроможність». Проаналізовано основні методи та етапи оцінки конкурентоспроможності. Наведено позитивні та негативні риси кожного з методів. Розглянуто фактори та принципи конкурентоспроможності підприємства.

У другому розділі «Оцінювання конкурентоспроможністю ПП «Таврія В» проаналізовано внутрішні та зовнішні чинники, що впливають на конкурентоспроможність підприємства. Проведено глибокий аналіз економічних

показників підприємства, досліджено фінансові можливості. Розраховано та обґрунтовано ефективність відкриття власного ательє з пошиття та ремонту одягу задля закріплення конкурентних позицій на ринку.

ВИСНОВКИ

1. Визначено, що конкурентоспроможність є важливим показником для будь-якого підприємства, оскільки вона визначає здатність компанії витримувати конкуренцію на ринку. Для підтримання високого рівня конкурентоспроможності підприємствам необхідно постійно вдосконалювати свої продукти та послуги, адаптуватися до ринкових змін та інвестувати в нові технології та маркетингові стратегії.

На конкурентоспроможність підприємства впливають як внутрішні, так і зовнішні фактори.. Успішне підприємство повинно постійно аналізувати ці фактори та адаптувати свої стратегії для збереження та покращення своїх позицій на ринку.

Існує багато методів оцінювання конкурентоспроможності підприємства, кожен з яких має свої переваги та недоліки. Серед них виділяються матричні методи, графічні методи та індексні методи.

Вибір певного методу залежить від специфіки підприємства, його цілей та умов ринку. Регулярна оцінка конкурентоспроможності допомагає підприємству залишатися конкурентоспроможним, швидко адаптуватися до змін та вдосконалювати свою діяльність для задоволення потреб споживачів та підтримання лідерських позицій на ринку.

2. На основі аналізу визначено, що роздрібна торгівля в Україні стикається з низкою проблем, зумовлених війною, нестабільною економічною ситуацією та високим рівнем конкуренції.

Однак, існують й перспективи для розвитку галузі. Очікується зростання економіки після закінчення війни, зростання онлайн-торгівлі та зміна формату магазинів. Уряд України та міжнародні організації вживають заходів для підтримки роздрібної торгівлі. При проведенні необхідних реформ роздрібна торгівля може стати одним з двигунів української економіки.

3. Об’єктом дослідження було ПП «Таврія В», результат аналізу якого показав, що підприємство є ліквідним, рентабельним і фінансово стійким. Воно постійно змінюється, намагаючись бути лідером серед аналогічних підприємств.

4. Для підтримки своєї конкурентоспроможності ми пропонуємо розширити спектр послуг за рахунок відкриття ательє з ремонту одягу. Розраховані показники свідчать, що даний захід є доцільним і ефективним, оскільки окупиться вже через п’ять місяців, а загальний прибуток за п’ять років складе більше 2 млн. грн.