

АНОТАЦІЯ

Шаповалов А. Ю. «Підвищення ефективності маркетингової діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад»».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «075 Маркетинг» за освітньою програмою «Маркетинг і міжнародна логістика».- Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти теоретичні засади маркетингової діяльності підприємства, визначено особливості маркетингу на промислових підприємствах, охарактеризовано маркетингова стратегія як інструмент розвитку промислового підприємства.

Надано організаційно-економічну характеристику ТОВ «Телекарт-Прилад»; проаналізовано маркетингове середовище ТОВ «Телекарт-Прилад»; досліджена маркетингова діяльність ТОВ «Телекарт-Прилад».

Запропоновано рекомендації щодо удосконалення маркетингової діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад»; надано економічне обґрунтування удосконалення маркетингової діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад».

Ключові слова: промисловий маркетинг, промислове підприємство, комплекс маркетингу, маркетингова діяльність.

ANNOTATION

Shapovalov A. Yu. "Improving the effectiveness of marketing activities of Telekart-Prylad LLC".

Qualification work for obtaining a bachelor's degree in the specialty "075 Marketing" under the educational program "Marketing and International Logistics". - Odessa National Economic University. - Odesa, 2025.

The paper examines theoretical aspects and theoretical foundations of the marketing activities of an enterprise, identifies the features of marketing at industrial enterprises, and characterizes marketing strategy as a tool for the development of an industrial enterprise.

The organizational and economic characteristics of LLC "Telekart-Prylad" are provided; the marketing environment of LLC "Telekart-Prylad" is analyzed; the marketing activities of LLC "Telekart-Prylad" are investigated.

Recommendations are proposed for improving the marketing activities of LLC "Telekart-Prylad"; an economic justification for improving the marketing activities of LLC "Telekart-Prylad" is provided.

Keywords: industrial marketing, industrial enterprise, marketing complex, marketing activities.