

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

(повна назва кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
проф. Герасименко В. Г.

(підпис)

«07» червня 2018 р.

ВИПУСКНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

(шифр та найменування спеціальності)

на тему: **«ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ГОТЕЛІВ
НА СВІТОВОМУ РИНКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА»**

Виконавець:

студент факультету міжнародної економіки

Полунін Дмитро Дмитрович

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н. доцент

Шикіна Ольга Володимирівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Одеса 2018

АНОТАЦІЯ

випускної роботи на здобуття освітнього ступеня бакалавра

Полуніна Дмитра Дмитровича

«Перспективи розвитку концептуальних готелів на світовому ринку готельного господарства»

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2018 рік

Випускна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел.

Об'єкт дослідження – процес розвитку концептуальних готелів на світовому ринку готельного господарства. Предметом дослідження є сукупність теоретичних та практичних засад розвитку концептуальних готелів на прикладі готелю «Фредерік Коклен».

У роботі проаналізовано загальні поняття та сутність концептуальних готелів. Проаналізовано особливості надання послуг у концептуальних готелях. Проаналізовано найпоширеніший тип концептуальних готелів – бутик-готелі. Виявлено основні тенденції та висновки дослідження.

Аналізується стан господарсько-економічної діяльності бутик-готелю «Фредерік Коклен». Оцінюється ефективність діяльності готелю.

За результатами дослідження сформульована доцільність впровадження нових послуг та способів їх надання. Проаналізована ефективність запропонованих впроваджень.

Ключові слова: готелі, концептуальні готелі, бутик-готелі, арт-готелі, дизайн готелі

ANNOTATION

graduation work for obtaining an educational bachelor's degree

Polunin Dmitriy Dmitrievich,

“Prospects of the conceptual hotels development on the world's hospitality industry market”

Odessa National Economic University

Odesa, 2018

Graduation work consists of an introduction, three chapters, conclusions, list of sources used.

Object of research - the process of development of conceptual hotels in the world market of hotel industry. The subject of the study is a set of theoretical and practical principles for the development of conceptual hotels on the example of the Frederic Koklen Hotel.

The paper analyzes the general concepts and the essence of conceptual hotels. The peculiarities of providing services in conceptual hotels are analyzed. The most widespread type of conceptual hotels - boutique hotels is analyzed. The main tendencies and conclusions of the research were revealed.

The state of economic-economic activity of the Frederic Koklen boutique hotel is analyzed. The effectiveness of the hotel is assessed.

The results of the study formulated the feasibility of introducing new services and ways of providing them. The effectiveness of proposed implementations is analyzed.

Key words: hotels, conceptual hotels, boutique hotels, art hotels, design hotels.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ ТА РОЗВИТКУ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ГОТЕЛІВ	7
1.1. Основні фактори формування сегменту концептуальних готелів.....	7
1.2. Особливості надання послуг в концептуальних готелях.....	11
1.3. Місце бутік-готелів серед концептуальних.....	16
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСУ ФУНКЦІОНУВАННЯ БУТІК – ГОТЕЛЮ «ФРЕДЕРІК КОКЛЕН»	25
2.1. Аналіз специфіки надання послуг в бутік - готелі «Фредерік Коклен»	25
2.2. Динаміка виробничо-економічної діяльності бутік - готелю «Фредерік Коклен».....	33
2.3. Оцінка конкурентної позиції бутік - готелю «Фредерік Коклен» серед концептуальних готелів м. Одеси	38
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ БУТІК – ГОТЕЛЮ «ФРЕДЕРІК КОКЛЕН»	47
3.1. Розробка комплексу заходів щодо удосконалення функціонування бутік-готелю «Фредерік Коклен».....	47
3.2. Оцінка економічної ефективності запропонованих заходів для бутік-готелю «Фредерік Коклен».....	56
ВИСНОВКИ	60
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	62

ВСТУП

Актуальність теми. Існує необхідність поглибленого дослідження причин появи концептуальних готелів у світі. У роботі була зроблена спроба розглянути досвід різних країн та прецедентів концептуальних готелів. Проаналізовано найбільш розповсюджені концептуальні готелі у м. Одеса – підвищеної комфортності, до яких можна віднести бутік-готелі, дизайн-готелі та арт-готелі.

Сьогодні більшість мандрівників – це представники середнього класу, що знаходяться в постійному пошуку співвідношення ціни і якості, та прагнуть отримати індивідуальний підхід в обслуговуванні. Як результат – вимоги до готельних послуг зростають рік від року. Через велику кількість конкурентів на ринку, кожному готелю слід мати своє власне обличчя, унікальну особливість, що відрізняє його від інших і робить його унікальним. Саме з цієї причини готельні оператори створюють бренди, які доповнюють специфічними художніми композиціями, ефектним штучним освітленням, декоративними прийомами оздоблення, впроваджують інноваційні додаткові послуги і тим самим поширюють ідею концептуального проекту.

В сучасному світі готельний бізнес посідає провідне місце в галузі туризму, так як є невід’ємною його частиною. Завдяки постійним змінам потреб людей готельне господарство є гнучким та інноваційним.

Мета випускної роботи: Метою випускної роботи є визначення поняття концептуальний готель, спроба проаналізувати специфіку надання послуг у бутік-готелях та знайти способи удосконалення їх надання на прикладі бутік-готелю «Фредерік Коклен».

Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення таких завдань:

- розкрити основні фактори формування сегменту концептуальних готелів;
- розглянути особливості надання послуг в концептуальних готелях;
- проаналізувати місце бутік-готелів серед концептуальних готелів світової;

- проаналізувати специфіку надання послуг в butik-готелі «Фредерік Коклен»;
- розглянути динаміку виробничо-економічної діяльності butik-готелю «Фредерік Коклен»;
- провести оцінку конкурентної позиції butik-готелю «Фредерік Коклен» серед концептуальних готелів м. Одеси;
- розробити комплекс заходів щодо удосконалення функціонування butik-готелю «Фредерік Коклен»;
- навести оцінку економічної ефективності запропонованих заходів для butik-готелю «Фредерік Коклен».

Об'єктом дослідження випускної роботи є процес розвитку концептуальних готелів на світовому ринку готельного господарства.

Предметом дослідження випускної роботи є сукупність теоретичних та практичних засад розвитку концептуальних готелів на прикладі готелю «Фредерік Коклен».

Методом дослідження роботи є діалектичний метод дослідження явищ та процесів у їхньому взаємозв'язку і розвитку. Для досягнення мети та розв'язання визначених завдань кваліфікаційної роботи використано такі загальнонаукові методи: абстрактно-логічний (для узагальнення теоретичних положень, визначення сутності економічних понять, формування висновків); системний аналіз (для аналізу конкурентних позицій butik-готелю «Фредерік Коклен»); графічний (для наочного представлення статистичних даних); табличний та групування (при аналізі концептуальних готелів); експертних оцінок (для вимірювання та оцінки конкурентоспроможності підприємств); конструктивний та експериментальний (оцінка результатів запропонованого заходу удосконалення функціонування butik-готелю «Фредерік Коклен»).

Інформаційна база дослідження. Теоретичну та методологічну основу дослідження становлять наукові праці з названої проблеми вітчизняних та зарубіжних вчених, законодавчі та нормативні акти України, методики Всесвітньої туристичної організації, інструктивні матеріали, що

регламентують діяльність суб'єктів господарювання, довідково-інформаційні видання, дані бухгалтерської, статистичної та внутрішньогосподарської звітності готельних підприємств.

Не зважаючи на наявність публікацій, присвячених розвитку готельного господарства та його тенденціям, досить мало уваги приділено розвитку концептуальних готелів та удосконаленню їх діяльності. Також, проаналізовано окремий тип концептуальних готелів – бутік-готелі, в тому числі на прикладі готелю у м. Одеса – бутік-готелю «Фредерік Коклен».

Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості використання результатів дослідження для удосконалення діяльності підприємств готельного господарства та підвищення іміджу готельного підприємства.

Структура і обсяг роботи. Випускна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (69 найменувань). Загальний обсяг випускної роботи становить 70 сторінок комп'ютерного тексту. Основний зміст викладено на 61 сторінках. Робота містить 28 таблиць, 7 рисунків.

Публікації. За результатами виконання випускної роботи бакалавра опубліковано тези:

Полунін Д.Д. Розвиток концептуальних готелів / Д.Д. Полунін // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції (м. Одеса, 12 квітня 2018 р.) / Одеський національний економічний університет. – Одеса: ОНЕУ, 2018. – 678 с. С. 199-203.

ВИСНОВКИ

Виконане дослідження дозволило визначити місце бутик-готелю серед концептуальних готелів, проаналізувати відмінності концептуальних засобів розміщення від стандартних готелів. Надати аналіз конкурентоспроможності готельних підприємств підвищеної комфортності м. Одеси, підсумки наведені нижче.

1. На сьогоднішній день через велику кількість конкурентів на ринку, кожному готелю слід мати свою унікальну особливість, що відрізняє його від інших. Саме з цієї причини готельні оператори створюють готельні бренди, поширюючи ідею концептуального проекту. Незважаючи на наявність публікацій, присвячених розвитку готельного господарства та його тенденціям, досить мало уваги було приділено розвитку концептуальних готелів.

2. Проаналізовано процес надання послуг в тематичних готелях, що дозволило виділити – обираючи концептуальний готель, гості прагнуть повного задоволення їх потреб за рахунок підвищених стандартів обслуговування, підвищеної комфортності номерів і додаткових зручностей. Порівняльна характеристика послуг в традиційних та концептуальних готелях дала зрозуміти, що основою надання послуг в концептуальних готелях – повна орієнтація на потреби споживача.

3. Було надано характеристику бутик-готелям. Наведено різницю між дизайн-готелем, бутик-готелем та арт-готелем.

4. Було виявлено, що готель «Фредерік Коклен» відноситься до категорії бутик-готелів. Готель розташований в історичному центрі міста, де нажалі зараз відбувається ремонт. Гостям готелю пропонуються додаткові послуги: харчування (сніданки), послуги бару, трансфер з вокзалу/аеропорту.

5. Проведений аналіз основних показників його господарсько-економічної діяльності показав, що послуги готелю користуються попитом, який має тенденцію до зростання, як з боку вітчизняних, так і з боку

іноземних громадян. Як наслідок збільшення кількості обслугованих туристів у 2016 р. порівняно з 2015р.

6. Проведена оцінка конкурентоспроможності butik-готелю готелю «Фредерік Коклен» графічним та матричним методами дозволила виявити сильні та слабкі сторони в діяльності підприємства та встановити, що підприємство займає позицію послідовник лідера на ринку серед концептуальних готелів м. Одеси.

Завдяки експертному методу оцінювання конкурентоспроможності готелю, до слабких сторін було віднесено: низька категорія готелю, потенційне розширення додаткових послуг та можливість розширення номерного фонду.

7. Запропоновано стратегічні напрямки удосконалення функціонування butik-готелю «Фредерік Коклен»: розширення асортименту пропонованих послуг, впровадження більшої кількості додаткових послуг в готелі. Що можливо потребує збільшенню затрат, але в довгостроковій перспективі це принесе позитивний ефект в роботі готелю, в тому числі і позитивно вплине на рентабельність і рівень доходу; невелике збільшення номерного фонду підвищення іміджу підприємства.

8. Проведене економічне обґрунтування запропонованого проекту довело доцільність впровадження даних заходів. Строк окупності впровадження додаткових 4 номерів категорії стандарт – 1,5 роки.

Впровадження нової послуги в butik-готелі «Фредерік Коклен» – масажний кабінет є перспективним новим продуктом, оскільки як показали економічні характеристики рентабельності виробничої діяльності і окупність витрат є доволі високими.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

- 1 Агафонова Л. Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес, ціноутворення, конкуренція, регулювання / Л.Г.Агафонова, О. С.Агафонова. – К.: Знання, 2002. – 351 с.
- 2 Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 352 с.
- 3 Галасюк С. С. Малі готелі в структурі готельної бази Одеського регіону / С. С. Галасюк, О. В. Шикіна // Науковий вісник Буковинського державного фінансово-економічного університету. Економічні науки : збірник наук. праць. – Чернівці: БДФЕУ, 2015. – Вип. 28. - Ч. 2. - С. 75-79.
- 4 Галасюк С. С. Організаційно-економічні засади функціонування малих готелів: монографія / С. С. Галасюк, О. В. Шикіна. – Одеса : Атлант, 2015. – 279 с.
- 5 Галасюк С. С. Особливості функціонування готельних підприємств малої місткості в конкурентному середовищі / С. С. Галасюк, О. В. Гусєва // Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: Матеріали III міжнародної наук.-практ. конф. (18-19.09.2014). – Одеса: Атлант, 2014. – С. 16-18.
- 6 Галасюк С. С. Прецеденти нормативно-правового забезпечення діяльності малих готелів в Україні / С. С. Галасюк, О. В. Гусєва // Вісник ДонНУЕТ. Серія «Економічні науки». – Донецьк : ДонНУЕТ, 2011. – Вип. 4 (52). - С. 207-214.
- 7 Галасюк С. С. Проблеми визначення малих готелів як підприємств в Україні / С. С. Галасюк, О. В. Гусєва // SWorld: сборник научных трудов (РИНЦ) / Современные направления теоретических и прикладных исследований – 2013 : Материалы международной научно-практической конференции. – Одесса: Изд-во Куприенко С. В., 2013. – Том 44. - С. 61-65.
- 8 Галасюк С. С. Аналіз термінологічного апарату національних стандартів

- України по засобах розміщення туристів / С. С. Галасюк, О. В. Гусева // Економіка Криму. - 2011. - Вип. 3 (36). – С. 40-45.
- 9 Галасюк С.С. Особливості ведення туристичного бізнесу в Україні та Туреччині / С.С.Галасюк // Індустрія гостинності у країнах Європи: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Сімферополь-Ялта: КІБ, 2010.
- 10 Герасименко В. Г. Ключові індикатори розвитку підприємств готельного господарства в Одеській області / В. Г. Герасименко // Приазовський економічний вісник. – Запоріжжя, 2017. – Вип. №2 (02). – С. 42-46.
- 11 Герасименко В. Г. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія / В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк, С. Г. Нездойминов [та інші]. – Одеса: Астропринт, 2013. – 304 с.
- 12 Герасименко В. Г. Тенденции развития мирового туристического рынка / В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк // Науковий вісник. Одеський державний економічний університет. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. – Одеса: ОДЕУ, 2007. - Вип. 12 (46). – С. 3-14.
- 13 Гнатюк Л. Р., Бовкун М. С. Особливості формування шопінг-готелів //Сучасні проблеми архітектури та містобудування. – 2013. – №. 33. – С. 471-477.
- 14 Гончаренко Я. Є. Тенденції розвитку готельної індустрії Італії / Я. Є. Гончаренко, О. В. Шикіна // Обліково-аналітичне забезпечення інноваційної трансформації економіки України : матеріали XII Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 31 травня-1 червня). – Одеса: ОНПУ, 2018.– С. 202-205.
- 15 Гусева О.В. Факторы возникновения малых гостиниц / О. В. Гусева // Сфера сервиса: состояние, эффективность, инновации. Сборник научных трудов по результатам конференций, проведенных в Кировском филиале в 2012 году (Киров, Кировский филиал ФГБОУ ВПО «СПбГУСЭ»). – Киров: Экспресс Принт, 2013. – Вып. 6. - С. 59-67.

- 16 Гусєва О. В. Проблеми функціонування малих готелів в Україні / О. В. Гусєва // Науковий вісник. Одеський державний економічний університет. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. – Науки: економіка, політологія, історія. – 2009. - №5 (83). – С. 216-226.
- 17 Давиденко І. В. Питання визначення якості готельних послуг / І. В. Давиденко, А. В. Ушатова // Світові тенденції та перспективи розвитку фінансової системи: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. – Дніпро: НО «Перспектива», 2017. – Ч. 1. – С. 78-81.
- 18 Давидова О.Ю. Концептуальні фактори розвитку готельно-ресторанної галузі України. / О.Ю. Давидова, В.Ю. Ліннік // Вісник ОНУ імені І. І. Мечникова: Харків, 2015. Т. 20. Вип. 6.
- 19 Джанджугазова Е.А. Концептуальные отели как средство сохранения культурно-исторического наследия / Е.А. Джанджугазова, І.В. Степанов // Сучасні проблеми сервісу та туризму. - 2008. - №4. - С.68-72.
- 20 Єгупова І. М. Можливості розвитку хостелів в Україні / І. М. Єгупова, І. В. Давиденко, Л. В. Бортник // Актуальні проблеми розвитку економіки в контексті глобальних викликів: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 45-річчю факультету міжнародної економіки (19-20 вересня 2013 р.). – Одеса: Атлант, 2013. – С. 266-269.
- 21 Івашук І.О. Світовий досвід та вітчизняна практика класифікації та стандартизації готельних послуг / І.О. Івашук, І.М. Білецька // Інноваційна економіка. – 2013. – №1. – С. 174 - 180.
- 22 Коваленко О. В. Концептуальні готельні комплекси України та світу: сучасний стан та перспективи розвитку [Текст] / О. В. Коваленко // Молодий вчений. — 2017. — №1 (41). С. 612 - 615
- 23 Леонт'єва Ю.Ю. Дослідження можливостей використання існуючих методів оцінки конкурентоспроможності для готельних підприємств / Ю.Ю. Леонт'єва, К.А. Рудакова // Науково-технічний збірник. – 2012. – №102. – С. 499-503

- 24 Литовка А. О. Класифікація інноваційної діяльності туристичного підприємства / А. О. Литовка, О. В. Шикіна // Глобальні та національні проблеми економіки. – Миколаїв, 2016. – Випуск №14. – С. 416-420.
- 25 Логвина Е. В. Развитие малого отельного бизнеса в Европе // Научный вестник Донбасской государственной машиностроительной академии. – 2015. – №. 2. – С. 289-295.
- 26 Мартышенко Н. С. Нестандартные средства размещения и их роль в формировании туристских потоков дестинаций // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013. – № 11 (ноябрь). – С. 56–60.
- 27 Мартышенко Н.С., Локша А.В. Анализ концепций нестандартных средств размещения в мировой туристской практике // Вестник национальной академии туризма. –2013. –№1. С. 22–25.
- 28 Мельниченко С. В. Готельні мережі на ринку туристичних послуг України / С. В. Мельниченко, Т. В. Бурак // Вісник КНТЕУ. – 2014. – №3. – С. 5-15.
- 29 Нездойминов С. Г. Малый бизнес гостеприимства в контексте развития социального предпринимательства / С. Г. Нездойминов, О. В. Шикіна // Journal Association 1901 SEPIKE. – 2016. – № 15. – С. 118-121.
- 30 Нездойминов С.Г. Малый бизнес в сфере туризма и гостеприимства как фактор социального предпринимательства / С.Г. Нездойминов, О.В. Шикіна // Социальное предпринимательство в современных экономических условиях: материалы Всероссийской конф. с международным участием (26–27 октября 2016 г., Сыктывкар). – Сыктывкар: ГОУ ВО КРАГСиУ, 2016. – 170 с. С. 91-96
- 31 Офіційний сайт: готелю «Frederic Koklen Hotel» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.koklenhotel.com>
- 32 Офіційний сайт: готелю «La Gioconda boutique hotel» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.lagiocondahotel.com>
- 33 Офіційний сайт: готелю «Uno» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://unohotelodessa.com/>

- 34 Офіційний сайт: системи бронювання «Booking» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [<https://www.booking.com>]
- 35 Півньова Л. В. Адаптація в українській термінології іншомовних лексем на позначення засобів розміщення туристів / Л.Півньова // Термінологічний вісник. — К., 2013. — Вип.2 (2). — С.155-161.
- 36 Подлепіна П. О. Тенденції розвитку готельного господарства України в умовах турбулентності / П. О. Подлепіна // Вісник ХНУ ім. В. Н. Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. – 2016. – Випуск 5. – С. 150–156.
- 37 Полунін Д.Д. Розвиток концептуальних готелів / Д.Д. Полунін // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції (м. Одеса, 12 квітня 2018 р.) / Одеський національний економічний університет. – Одеса: ОНЕУ, 2018. – 678 с. С. 199-203.
- 38 Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер ; Пер. с англ. - 4-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2011. - 453 с.
- 39 Портер М. Конкуренция : Пер. с англ. / М. Портер. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2002. – 496 с.
- 40 Порядок встановлення категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання) / № 803 в редакції від 21 жовтня 2011 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon2.rada.gov.ua/laws/show/803-2009-п.
- 41 Порядок надання послуг з тимчасового розміщення (проживання) / № 297 в редакції від 01 грудня 2011 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/>.
- 42 Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги: ДСТУ 4268:2003. Видання офіційне. Розроблено Держтурадміністрацією спільно

- з ДП НДІ «Система», м. Львів. [Чинний від 2004-01-07]. – К.: Держспоживстандарт України, 2004. – 14 с. – (Національний стандарт України).
- 43 Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення: ДСТУ 4527:2006. Видання офіційне. Розроблено Держтурадміністрацією спільно з ДП НДІ «Система», м. Львів. [Чинний від 2006-01-10]. – К.: Держспоживстандарт України, 2006. – 28 с. – (Національний стандарт України).
- 44 Послуги туристичні. Класифікація готелів: ДСТУ 4269:2003. Видання офіційне. Розроблено Держтурадміністрацією спільно з ДП НДІ «Система», м. Львів. [Чинний від 2004-01-07]. – К.: Держспоживстандарт України, 2004. – 14 с. – (Національний стандарт України).
- 45 Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства. Навч. посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 344 с.
- 46 Семенов В.Ф. Методи оцінювання конкурентоспроможності туристичного підприємства / В.Ф. Семенов // Науковий вісник ОДЕУ. – 2010. – № 14 (115). – С. 75-85.
- 47 Семенов В.Ф. Поняття і зміст організаційно-економічного забезпечення функціонування готельних підприємств малої місткості / В. Ф. Семенов, С. С. Галасюк, О. В. Шикіна // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – №10 (172). - С. 202-212.
- 48 Спаська А. В. Перспективи створення бутик-готелів в Україні / А.В. Спаська, О.С. Павлюченко. Т.П. Голікова // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.sworld.education/conference/year-conference-sw/the-content-of-conferences/archives-of-individual-conferences/oct-2015
- 49 Степанов І.В. Концептуальні готелі: науково-практичні основи функціонування // Сучасні проблеми сервісу та туризму - 2010. - №. - С.38-39.
- 50 Сучасні тенденції та перспективи розвитку бутик-готелів / В. М. Пенчук,

- В. В. Цирульнікова, О. М. Тищенко, О. В. Бортнічук // Научные труды SWorld. – 2018. – Том 2, Выпуск 50. – С. 60-64.
- 51 Тімар І. В. Категоризація підприємств готельного бізнесу: вітчизняний та світовий досвід //Управління розвитком. – 2016. – №. 3. – С. 71-77.
- 52 Фадєєва Г. І. Аналіз маркетингової діяльності готелю «UNO Design hotel» / Г.І. Фадєєва // Розвиток сталого туризму: виклики і можливості для туристичного та готельно-ресторанного бізнесу: матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції (м. Одеса, 12 квітня 2017 року). – Одеса: ОНЕУ, 2017. – 500 с. – С. 425-429.
- 53 Черномазюк А. Г. Інновації у сфері готельно-ресторанного бізнесу // Вісник Хмельницького національного університету. – 2014. – № 5, Т. 2. – С. 269–272.
- 54 Шикина О.В. Инфраструктура туризма и гостеприимства как фактор инновационного развития региональной экономики/ О. В. Шикина, С. Г. Нездойминов// Система «наука – технологи – инновации»: методология, опыт, перспективы»: метариалы Международной научно-практической конференции, 26-27 октября 2017 г. / Под ред. В.В. Гончарова. – Мн.: Центр системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси, 2017. – С. 563- 567.
- 55 Шикина О.В. Международный опыт функционирования малых гостиниц / О. В. Шикина, М. В. Юсупова // Глобальні та національні проблеми економіки. – Миколаїв, 2016. – Випуск №14. – С. 578-581.
- 56 Шикіна О.В. Динаміка розвитку малих готелів м. Одеси/ О. В. Шикіна // Актуальні проблеми економіки. – 2017. – №1 (187). – С. 313-325.
- 57 Шикіна О.В. Діагностика однорідності сукупності малих готелів м. Одеси за таксономічним аналізом / О. В. Шикіна // Глобальні та національні проблеми економіки. – Миколаїв, 2018. – Випуск №21. – С. 723-732.
- 58 Шикіна О.В. Організаційно-економічне забезпечення функціонування готельних підприємств малої місткості: дисертація на здобуття наукового

- ступеня кандидата економічних наук: спеціальність 08.00.04 / О. В. Шикіна. – Одеса, 2015. – 317 с.
- 59 Шикіна О.В. Особливості надання послуг в концептуальних готелях / О. В. Шикіна // Туризм: наука, освіта, практика. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції з нагоди 5-ої річниці створення кафедри туризму та готельно-ресторанної справи у Національному університеті водного господарства та природокористування (м. Рівне, 15-17 березня 2018 р.) / Редкол.: проф. В. С. Мошинський (голов. ред.) та ін. – Рівне: видавець О. Зень, 2018. – С. 307-311.
- 60 Шикіна О.В. Тенденції розвитку готельної індустрії Німеччини / О. В. Шикіна // Сучасний стан та перспективи розвитку туризму : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (2-4 травня 2018 р.). – Чернівці: ПВКФ «Технодрук», 2018. – С. 87-89.
- 61 Шикіна О.В. Тенденції розвитку готельної індустрії Франції / О. В. Шикіна // Глобальні та регіональні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 23 березня 2018 р.). – Одеса: ОНЕУ, 2018. – С. 203-207.
- 62 Шикіна О.В. Тенденції розвитку малих готелів м. Одеси у сучасних умовах / О. В. Шикіна, Ю.В. Олійник // Інфраструктура ринку. – Одеса: Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій. - 2017. – Вип. 13. – С. 214-219.
- 63 Шикіна О.В., Фадєєва Г.І. Теоретичні основи діяльності концептуальних готелів та їх класифікація [Електронний ресурс] / О.В. Шикіна, Г.І. Фадєєва // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2017. – №6 (11). С. 207-214. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.easterneurope-bm.in.ua/11-2017-ukr>
- 64 Ярьоменко С. Г. Рекреаційний комплекс Португалії: структура та територіальна організація / С. Г. Ярьоменко // Часопис соціально-

- економічної географії: зб. наук. праць. – Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2014. – Вип. 17 (2). – С. 129-135.
- 65 Яценко Б.П. Культурологічні та екологічні особливості міжнародного та внутрішнього туризму Японії // Географія та туризм. - 2010. - №3. С. 57-65.
- 66 Boutique hotels: the history of becoming popular [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.designstory.ru/news/view/1125>
- 67 Hıdzhelitska, O. Boutique hotels the history of becoming popular / O. Hıdzhelitska // Здобутки, проблеми та перспективи розвитку готельно-ресторанного та туристичного бізнесу : II-а Всеукраїнська науково-практична конференція, 29 жовтня 2013 р. – К. : НУХТ. - 2013. – 378 с.
- 68 Kohan, O. Extraordinary hotels in the world / O. Kohan, M. Prokopenko // Наукові здобутки молоді – вирішенню проблем харчування людства у XXI столітті : матеріали 79-ї Міжнародної наукової конференції молодих учених, аспірантів і студентів, 15-16 квітня 2013 р. - К.: НУХТ, 2013. - Ч. 4. – С. 440-441.
- 69 Pankiv N. Y., Gunko V. M. Вплив закладів туристичної інфраструктури на навколишнє середовище та розвиток еко-готелів як інноваційної концепції гостинності //Науковий вісник НЛТУ України. – 2017. – Т. 27. – №. 3. – С. 108-112.