

К.е.н. Семенова В.Г., к.е.н. Танасюк І. М.

Одеський державний економічний університет

ЧИННИКИ ЕФЕКТИВНОГО ОНОВЛЕННЯ ВИРОБНИЧО-ТЕХНОЛОГІЧНОЇ БАЗИ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Необхідність науково-технічного розвитку підприємств, підвищення якості вітчизняної продукції, відповідності її світовим стандартам вимагають якісно нових підходів до організації управління виробничими процесами. Підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств багато в чому залежить від своєчасного застосування на підприємствах нових засобів виробництва та випуску продукції з новими властивостями.

Важливого значення набуває своєчасна зміна застарілої технології на підприємствах, що обумовлено об'єктивними процесами швидкого морального старіння техніки та темпами розвитку НТП.

Процеси, що гальмують сьогодні на вітчизняних підприємствах їх ефективний розвиток у тому числі є наслідком застосування морально та фізично застарілих технологічних процесів та устаткування, термін використання якого нараховує понад 15-20 років.

Використання світового досвіду в організації інноваційних процесів дозволить вітчизняним підприємствам більш ефективно здійснювати науково-технічний розвиток виробництва, але кризова ситуація в економіці України ускладнює ці процеси. У вітчизняних підприємств не достає власних коштів для фінансування інноваційної діяльності, та інтенсифікація інноваційних процесів є об'єктивною умовою функціонування підприємств в ринкових умовах економіки України та інтегрування до світового економічного простору.

Удосконалення виробничо-технологічної бази підприємства є важливою та складною проблемою, що спрямована на покращення основних результатів діяльності підприємства. Велике значення належить ефективному

управлінню цими процесами на підприємстві, що неможливо без урахування особливості впливу основних чинників таких перетворень.

На наш погляд, до основних чинників ефективного оновлення виробничо-технологічної бази вітчизняних підприємств відносяться:

- стратегічна спрямованність розвитку підприємства;
- наявність джерел фінансування;
- орієнтація на ринкові потреби;

Стратегічна спрямованність розвитку підприємства передбачає націленність діяльності підприємства не тільки на вирішення поточних завдань, а й формування довгострокових пріоритетів розвитку. Це спрямовано на впровадження такої техніки та технології, які дозволять і у перспективі виготовляти продукцію належного науково-технічного рівня.

Наявність джерел фінансування є сьогодні запорукою успішної діяльності підприємства. Криза банківської системи значно скоротила можливості вітчизняних підприємств, що вимагає пошук та застосування альтернативних джерел фінансування.

Орієнтація на ринкові потреби дозволить виготовляти таку продукцію, яка користується попитом у споживачів та, відповідно, приносить підприємству дохід та прибуток, як джерело оновлення його виробничо-технічної бази.

Література:

1. Гриньова В.М., Власенко В.В. Організаційні проблеми інноваційної діяльності на підприємствах. – Х.: ВД “ІНЖЕК”, 2005. – 200 с.
2. Йохна М.А., Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. – К.: Видавничий центр “Академія”, 2005. – 400 с.
3. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989. – 520 с.