

АНОТАЦІЯ

Петренко Катерина. Аналіз та розробка рекомендацій щодо логістичної діяльності ТОВ «Торговий Дім «Куркуль»». Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «075 Маркетинг» за освітньою програмою . «Маркетинг і міжнародна логістика». Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025.

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків до кожного з розділів і загальних висновків, списку використаних джерел, додатків. У роботі розглядаються теоретичні, методичні та прикладні аспекти підвищення ефективності логістичної діяльності підприємства на базі ТОВ «Торговий Дім «Куркуль»».

Висвітлено сутність і складові логістичної діяльності підприємства на основі критичного аналізу джерел. Узагальнено підходи щодо принципів та методів організації логістичної діяльності підприємства. Розглянуто різноманітні методики оцінки ефективності логістичної діяльності підприємств у розрізі окремих показників.

Досліджено організаційно-економічні умови ведення логістичної діяльності досліджуваного підприємства. Проведено оцінку організації маркетингової діяльності на підприємстві. Здійснено аналіз ефективності логістичної діяльності ТОВ «Торговий Дім «Куркуль»».

Сформовано конкурентну стратегію ТОВ «Торговий Дім «Куркуль»» в логістичній діяльності на ринку засобів захисту рослин та насіння. Спроектовано шляхи вдосконалення роботи CRM-системи в підвищенні ефективності логістичної діяльності ТОВ «Торговий Дім «Куркуль»» та обґрунтовано ефективність запропонованих заходів. Розроблено заходи активізації маркетингових комунікацій як напряму підвищення ефективності логістичної діяльності ТОВ «Торговий Дім «Куркуль»» та оцінено їх ефективність.

Ключові слова: логістика, логістична діяльність, маркетинг, ефективність, ринок засобів захисту рослин, постачання, постачальники, матеріальні ресурси, CRM-система.

ANNOTATION

Petrenko Kateryna. Analysis and development of recommendations for the logistics activities of LLC "Trading House "Kurkul". Qualification work for obtaining a bachelor's degree in the specialty "075 Marketing" according to the educational program. "Marketing and International Logistics". Odessa National Economic University. - Odesa, 2025.

The qualification work consists of an introduction, 3 sections, conclusions to each section and general conclusions, a list of sources used, appendices. The work considers theoretical, methodological and applied aspects of increasing the efficiency of the logistics activities of the enterprise based on LLC "Trading House "Kurkul".

The essence and components of the logistics activities of the enterprise are highlighted based on a critical analysis of sources. Approaches to the principles and methods of organizing the logistics activities of the enterprise are generalized. Various methods of assessing the efficiency of the logistics activities of enterprises in terms of individual indicators are considered.

The organizational and economic conditions for conducting logistics activities of the studied enterprise were studied. The organization of marketing activities at the enterprise was assessed. The efficiency of logistics activities of LLC "Trading House "Kurkul" was analyzed.

The competitive strategy of LLC "Trading House "Kurkul"" in logistics activities on the market of plant protection products and seeds was formed. Ways to improve the work of the CRM system in increasing the efficiency of logistics activities of LLC "Trading House "Kurkul"" were designed and the effectiveness of the proposed measures was substantiated. Measures to activate marketing communications as a direction for increasing the efficiency of logistics activities of LLC "Trading House "Kurkul"" were developed and their effectiveness was assessed.

Keywords: logistics, logistics activities, marketing, efficiency, plant protection products market, supply, suppliers, material resources, CRM system.