

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра бухгалтерського обліку та аудиту
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 6.030509 «Облік і аудит»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою «Облік і аудит»
(назва освітньої програми)

на тему: «Теоретичні основи та практика обліку, аудиту та аналізу фінансових
результатів на прикладі ТОВ «Телекарт-прилад»
(назва теми)

Виконавець:

студент обліково-економічного факультету

Каптур Дмитро Віталійович

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Коверда Анатолій Васильович

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми Вся історія підприємницької діяльності пов'язана з пошуками шляхів підвищення прибутковості та раціональним використанням прибутку. Тому наукові дослідження, присвячені формуванню фінансових результатів та їх аудиту в різних галузях народного господарства є особливо актуальними. Адже одержані фінансові результати відображають всі сторони діяльності підприємства: галузеві особливості ведення господарської діяльності, якість організації виробництва та ефективність застосованої технології, ступінь ефективності прийнятої системи управління, у т.ч. системи обліку, контролю та аудиту доходів і витрат, і формування фінансових результатів діяльності тощо.

Здійснення ефективних заходів щодо стабілізації економіки та перехід до ринкових відносин потребують принципово нових підходів до управління процесами реалізації продукції (робіт, послуг) і формуванням фінансових результатів від здійснення фінансово-виробничої діяльності підприємства.

Актуальність теми дослідження полягає в тому, що на основі фінансових результатів можна судити про успішність діяльності підприємства загалом, а самі фінансові результати виступають індикатором ефективності роботи підприємства, який потребує достовірного обліку та аналізу. У процесі становлення ринкових відносин в Україні всі ланки фінансової системи опинилися у глибокій кризі. І тому необхідними є деталізований облік та аналіз фінансових результатів підприємства з метою запобігання його банкрутства і забезпечення подальшої успішної діяльності з перспективами виходу на міжнародні ринки, що повинно підвищувати авторитет держави.

Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства є основною складовою оцінки фінансово-господарської діяльності підприємства. Крім того, досвід аналізу діяльності будь-якого суб'єкта господарювання свідчить про те, що бажаним кінцевим результатом є прибуток, тому аналіз формування прибутку проводиться на першому етапі фінансового аналізу.

Значну увагу проблемам обліку фінансових результатів у своїх працях приділили такі вітчизняні вчені як Бердар М. М., Білик М. Д, Бутинець Ф. Ф., Гамзаєва Е. М., Дейнека О. В., Куслій В. О., Лісничка Т. В., Сурніна К. С., Тесленко Т. І., Швець В. Г., Шлапак Д. В. та інші, але ця проблема потребує більш детального розгляду.

Надаючи належне розробкам вітчизняних і зарубіжних вчених, слід зазначити, що в питаннях обліку, аналізу та аудиту фінансових результатів залишається чимало невирішених проблем, котрі потребують детального дослідження і вироблення пропозицій для практичної діяльності.

Мета дослідження полягає у розкритті сутності фінансового результату та методів його формування, а також наведенні основних шляхів покращення фінансового результату підприємства на основі дослідження діючої в ньому системи обліку та аудиту та проведення економічного аналізу.

Завдання дослідження:

- описати вплив основних чинників на визначення фінансових результатів діяльності підприємства;;
- проаналізувати стан обліку досліджуваного підприємства та результативність його діяльності;
- дослідити та врахувати фактори, що впливають на обсяги прибутку підприємства, яке досліджується;
- провести аналіз рентабельності підприємства.

Об'єкт дослідження – сучасна система обліку, аналізу та аудиту фінансових результатів господарювання на ТОВ «Телекарт-Прилад».

Предмет дослідження – сукупність теоретичних питань, загальних принципів, методичних і практичних завдань, пов'язаних з організацією обліку, аудиту та аналізу фінансових результатів господарювання підприємства на прикладі ТОВ «Телекарт-Прилад».

Методи дослідження Для вирішення поставлених завдань у роботі використовувалися загальнонаукові і спеціальні методи пізнання. Під час досліджень теоретичних аспектів обліку та аудиту фінансових результатів діяльності використовувалися методи: індукції та дедукції – для визначення загальних тенденцій розвитку обліку фінансових результатів; теоретичного узагальнення і порівняння – для розкриття сутності та змісту фінансових результатів як економічної категорії; причинно-наслідкового зв'язку та абстрактно-логічний – для удосконалення класифікації фінансових результатів; спостереження – для визначення стану обліку на підприємстві.

Інформаційна база дослідження Інформаційною базою виступають законодавчі та нормативно-правові акти, що регламентують облік та контроль витрат, наукові статті, підручники вітчизняних та закордонних авторів, матеріали наукових конференцій, статистичні дані, ресурси мережі Інтернет, а також статутні та організаційно-розпорядчі матеріали, первинні документи, облікові реєстри та дані бухгалтерської та податкової звітності ТОВ «Телекарт-Прилад» за 2017 – 2018 рр..

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (41 найменувань) та 18-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 66 сторінок. Основний зміст викладено на 51 сторінках. Робота містить 12 таблиць, 7 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Роль і значення фінансових результатів**» розглянуто сутність таких понять як фінансовий результат та прибуток, фактори їх формування та системи показників, а також основні методики аудиту та аналізу фінансових результатів.

У другому розділі «**Бухгалтерський облік фінансових результатів діяльності підприємства на прикладі ТОВ «Телекарт-Прилад»**» була представлена коротка фінансово-економічна характеристика підприємства та здійснено аналіз основних показників його діяльності. Окрім цього була здійснена оцінка обліку

реалізації продукції, витрат та фінансових результатів, і на основі отриманих даних запропоновано шляхи вдосконалення обліку.

У третьому розділі «*Аудит і аналіз фінансових результатів на підприємстві і пропозиції по їх результатам*» було досліджено методику проведення аудиту фінансових результатів. А на основі результатів аналізу основних показників ефективності діяльності підприємства було надано пропозиції щодо вдосконалення ефективності використання активів підприємства для покращення фінансового результату.

ВИСНОВКИ

Фінансовий результат господарської діяльності підприємства характеризує його операційну, інвестиційну, фінансову діяльність та вважається основним критерієм для узгодження структури та обсягу виробництва продукції, сценаріїв бюджету, програм оптимізації витрат, обґрунтування доцільності впровадження інвестиційних проектів, здійснення фінансових вкладень. Отже, фінансові результати – це економічний підсумок виробничої діяльності підприємств, виражений у вартісній (грошовій) формі.

Для обліку доходів та витрат ТОВ «Телекарт-Прилад» використовує рахунки 7 та 9 класів.

Для обліку фінансових результатів від звичайної діяльності і надзвичайних подій ТОВ «Телекарт-Прилад» використовує рахунок 79 «Фінансові результати».

Дослідженням встановлено, що підприємство веде узагальнений облік результатів операційної діяльності без використання додаткових аналітичних рахунків. Тому, ми рекомендуємо на рахунку 701 «Дохід від реалізації робіт, послуг» виділити аналітичні субрахунки.

Собівартість виробленої продукції складається з прямих витрат на оплату праці підрозділів, зайнятих при виконанні робіт, матеріальних витрат, вартості придбаних послуг підрядних організацій, прямо пов'язаних з виконанням робіт, наданням послуг, інших прямих витрат та загальновиробничих витрат.

При розкритті цих питань було зроблено такі висновки.

Аналіз фінансової стійкості показав, що на підприємстві склалось нестійке фінансове становище. Що означає порушення платоспроможності, але при цьому зберігається можливість відтворення рівноваги платіжних засобів і платіжних зобов'язань за рахунок залучення тимчасово вільних джерел в оборот підприємства.

Один із головних показників результативності здійснення виробничо-фінансової діяльності підприємства – чистий прибуток, протягом досліджуваного періоду збільшився на 2715 тис. грн. або на 42,5 %. Дані зміни відбулись в основному за рахунок збільшення прибутку від основної операційної діяльності на 14367 тис. грн. або на 92,1%.

В результаті операційної діяльності підприємство, у 2018 р. отримало прибуток, більше ніж у 2017 р..

Аналізуючи рентабельність продажу можна помітити що на протязі 2018 року показник рентабельності покращився від основної операційної діяльності, проте

через непропорційне збільшення чистого доходу показники чистої рентабельності все ж таки зменшились у порівнянні із попереднім роком на 1%.

Аналіз ділової активності ТОВ «Телекарт-Прилад» показав, що у звітному році порівняно з базисним роком на досліджуваному підприємстві ситуація дещо покращилась. Так як видно, що темп зростання чистої виручки від реалізації збільшився на 73,84 %.

Збільшення коефіцієнта оборотності дебіторської заборгованості більш ніж 0,49 обертів свідчить про збільшення кола лояльних покупців продукції та своєчасність оплати за неї. Збільшення коефіцієнта співвідношення термінів погашення дебіторської та кредиторської заборгованості на 0,71 вказує на те, що підприємство несвоєчасно та в не в повному обсязі за рахунок коштів, отриманих від своїх дебіторів, має змогу розраховуватися з своїми кредиторами.

Результати проведеного у роботі дослідження дозволяють зробити такі висновки і пропозиції з удосконалення організації та методики обліку, аудиту і аналізу доходів та фінансових результатів підприємства.

Не дивлячись на те, що питання обліку фінансових результатів вивчається досить давно, проте так і не має чіткого визначення цьому поняттю.

Законодавче закріплення складу доходів та витрат і «надходжень» та «видатків» підприємства, які за будь-яких обставин не включаються відповідно до складу доходів і витрат у фінансовому й податковому обліку з реформуванням податкового законодавства не суттєво зменшило кількість постійних та тимчасових податкових різниць, а тому залишається найбільш дискусійною та невирішеною проблемою.

З метою покращення та підвищення ефективності обліку фінансових результатів було рекомендовано закріпити на законодавчому рівні сутність такого поняття, як «фінансові результати», уточнити перелік показників, які характеризують фінансові результати підприємства; розширити перелік класифікаційних ознаки, які дозволять в майбутньому розробити систему та механізми управління окремими складовими фінансових результатів з метою управління рівнем фінансових результатів у довгостроковій та короткостроковій перспективі; розробити спеціальні реєстри – аналітичні відомості про фінансові результати для узагальнення облікової інформації з метою задоволення інформаційних потреб різних користувачів.

Для покращення обліку на ТОВ «Телекарт-Прилад» та зменшення ймовірності невизнання витрат Державною фіскальною службою, підприємству було рекомендовано встановити контроль за первинними документами, так як велика кількість оригіналів документів – відсутня.

На підприємстві працює не досить доконана програма, так як іноді там бувають деякі відхилення в показниках доходів, тому рекомендується змінити програму, яка формує документи, або найняти програміста, який зможе вирішити дану проблему.

Також було рекомендовано впровадити систему бюджетування на підприємстві, що дасть змогу покращити контроль за обліком доходів і витрат.

Згідно з поведеним дослідженням та отриманими результатами виявлено, що на підприємстві існують резерви для збільшення прибутку шляхом зниження величини затрат та збільшення обсягів продажу.

Збільшення доходів веде за собою додаткового фінансування, наприклад збільшення виробництва, проводити маркетингові дослідження та впроваджувати їх результати в дію для збільшення споживачів продукції та стимулювання до купівлі, пропонувати якісну продукцію за оптимальними цінами.

Для зменшення витрат підприємству було рекомендовано знизити собівартість продукції за рахунок більш раціонального використання матеріальних ресурсів, виробничих потужностей і площ, робочої сили і робочого часу, зменшити свої витрати на оплату праці за рахунок суміщення посад; зменшити інші операційні витрати, шляхом встановлення основних статей цих витрат та мінімізувати ситуації, які призводять до виникнення таких витрат, встановити на підприємстві відрядну або відрядно-преміальну форму оплати праці працівникам відділу збуту, задля заохочення їх до кращої працездатності.

Підприємству рекомендується з метою покращення свого фінансового стану залучати кошти за рахунок кредитів, особливо довгострокових. Це допомогло б підприємству покрити свої запаси. Взявши довгостроковий кредит, підприємство, з одного боку, стане більш фінансово залежним, а з іншого, в нього буде достатньо коштів для розширення свого виробництва.

Задля підвищення ефективності використання фінансових ресурсів підприємству рекомендується зменшити обсяги дебіторської заборгованості за товари, роботи, послуги та в розрахунках; посилити претензійну роботу з метою повернення боргів та стягнення штрафів; намагатися співпрацювати лише з надійними та фінансово стійкими контрагентами; постійно вести контроль за кредиторською заборгованістю з метою недопущення необґрунтованого збільшення.

Підприємству необхідно шукати більш дешеві джерела закупівлі сировини і матеріалів, але не на шкоду якості продукції, скорочувати витрати, що не призводять до збільшення обсягу виробництва та реалізації продукції.