

О.В. Шикіна, І.Ю. Ремігайло

Одеський національний економічний університет, Одеса

ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Лікувально-оздоровчий туризм – досить популярний напрям туризму, головною метою якого є організація лікування та оздоровлення пацієнта за кордоном. Від звичного туризму він відрізняється тим, що відпочинок за кордоном поєднується з медичними послугами, які готові надати провідні світові центри і клініки.

Для України лікувально-оздоровчий туризм – новітній напрям, який з'явився відносно недавно. Сьогодні для українців доступні будь-які клініки і медичні установи Європи, Ізраїлю та Америки, де вони можуть пройти якісне лікування із застосуванням сучасних технологій.

Щорічно понад 200 тисяч українців їдуть закордон на лікування, залишаючи при цьому в інших країнах близько 27 мільярдів гривень. За статистикою, основні потоки виїзного медичного туризму з України спрямовані до Ізраїлю, Туреччини, США, Таїланду, Німеччини, Угорщини, Австрії, Чехії і Словаччини. Проте останнім часом серйозну конкуренцію їм почали складати клініки Індії, Бразилії, Болівії, Коста-Ріки, ПАР.

Україну ж з лікувальною метою в 2019 році відвідали лише близько 65 тисяч іноземних пацієнтів. Середній чек для іноземного пацієнта в українській лікарні в 2019 році склав майже 2,8 тисячі доларів, що на 300 доларів більше порівняно з минулим роком. Це означає, що провідні медичні установи України в 2019 році на в'їзному медичному туризмі в лікувальному сегменті отримали дохід близько 182 мільйонів доларів.

Кількість медичних туристів санаторно-курортного напрямку приблизно в тричі перевищує кількість туристів лікувального напрямку, але через низьку середню вартість послуг обсяг ринку оздоровчого медичного туризму в Україні дещо менший, ніж лікувального, – приблизно 100 мільйонів доларів на рік.

Отже в цілому надходження від в'їзного лікувально-оздоровчого туризму становлять понад чверть мільярда доларів США за рік [1].

Таблиця 2.2

Кількість медичних туристів в Україні в 2014-2019 роках

Рік	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Тис. осіб	24000	44000	51000	53000	60000	65000

Джерело: складено автором за даними [1].

З кожним роком кількість прихильників української медицини збільшується. Враховуючи вище зазначені статистичні дані, питання в'їзного лікувального туризму наразі дуже важливе і повинне визначатися одним з пріоритетних напрямків розвитку туристичної галузі. Збільшення потоку іноземних туристів з лікувально-оздоровчою метою призведе до додаткових надходжень в економіку держави, залучення іноземних інвестицій і стимулюватиме розвиток медичної та санаторно-курортної галузей.

До основних причин, чому до України їдуть на лікування іноземні пацієнти, слід віднести:

- висока якість послуг в поєднанні з невисокою вартістю лікування. Вартість українських медичних послуг на порядок менше цін на подібні послуги в інших країнах.
- відсутність черги на лікування. В Україні практично відсутні черги на надання медичних послуг і лікування, що дозволяє іноземним громадянам отримати своєчасну допомогу в повному розмірі.
- якість сервісу. Важливими факторами, що дозволяють іноземному пацієнту почувати себе комфортно в провідних лікувальних закладах України є багатолітній досвід лікарів, інноваційні технології, сучасне обладнання, унікальні природні лікувальні можливості.
- відсутність необхідності оформляти візу. Україна знаходиться в центрі Європи і для пацієнтів з більшості європейських країн немає необхідності оформляти візу.

Література:

1. Українська Асоціація Медичного Туризму (УАМТ) // Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uamt.com.ua/>

Д.О. Шустік

4-й рік навчання, Луцький національний технічний університет, Луцьк

ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ

Сучасні умови господарювання, сформовані під впливом глобалізаційних та інтеграційних процесів, актуалізують залежність процвітання національних систем від формування конкурентноспроможних галузей, що відіграють роль мультиплікаторів економічного розвитку в масштабах окремих територій і господарства в цілому. При цьому стало очевидним, що для різних сфер діяльності потрібні свої принципи підтримки і розвитку конкурентноспроможності, що враховують їх особливості.

Метою дослідження є визначення конкурентноспроможності готельних послуг. Конкурентноспроможність організації, що здійснює діяльність в готельному бізнесі є більш складною і комплексною категорією, яка включає в себе переваги не тільки за якістю послуг, що надаються, але також і переваги результативної роботи в сфері готельного менеджменту та організації діяльності, якості прийняття і реалізації управлінських рішень, ефективних методів управління персоналом, фінансової стійкості готельних підприємств та ін.

Основний чинник, що впливає на оцінку споживача готельних послуг – це співвідношення ціни та якості обслуговування. Конкурентноспроможність готелю – це здатність і можливість засобів розміщення здійснювати діяльність з надання готельних послуг в умовах ринку, а також мати переваги перед готелями-конкурентами і за рахунок цього отримувати додатковий прибуток, який спрямовується як на розвиток готелю та його кадрового складу, так і на забезпечення якісного обслуговування туристів. Формування конкурентних переваг готелю полягає у забезпеченні довгострокового успіху підприємства на