

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій та ЗЕД

Допустити до захисту

Завідувач кафедри _____

д.е.н., проф. Кузнецова І.О. «__»____ 2018 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності Менеджмент організацій та адміністрування**

**за магістерською програмою професійного спрямування
Менеджмент організацій**

на тему: «ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ

Готель «Лондонська» ТОВ «Л.А.Р.К.»

(назва теми)

Виконавець:

Студентка ФЕУВ

Кіку Наталія Вячеславівна

/підпис/

Науковий керівник:

К.е.н., професор

Кравченко Віра Олексіївна

/підпис/

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ.....	6
1.1. Сутність та значення конкурентних переваг для підприємства.....	6
1.2. Основи формування стійких конкурентних переваг підприємства.....	19
1.3. Визначення конкурентоспроможності готельних послуг.....	25
Висновки до першого розділу.....	33
РОЗДІЛ 2 ОЦІНКА КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ готель «Лондонська» ТОВ «Л.А.Р.К.».....	34
2.1. Загальна характеристика діяльності готель «Лондонська» ТОВ «Л.А.Р.К.».....	34
2.2. Аналіз ринку готельних послуг.....	46
2.3. Оцінка конкурентної позиції готель «Лондонська» ТОВ «Л.А.Р.К.».....	52
Висновки до другого розділу.....	64
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ готель «Лондонська» ТОВ «Л.А.Р.К.».....	65
3.1. Система заходів формування конкурентних переваг готель «Лондонська» ТОВ «Л.А.Р.К.».....	65
3.2. Обґрунтування економічного ефекту заходів формування конкурентних переваг готель «Лондонська» ТОВ «Л.А.Р.К.».....	74
Висновки до третього розділу.....	92
ВИСНОВКИ.....	93
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	96
ДОДАТКИ.....	103

ВСТУП

Актуальність розгляду теми даної магістерської дипломної роботи зумовлена тим, що в умовах наростаючої конкурентної боротьби підприємств готельного господарства необхідно примножувати свої конкурентні переваги, тобто розробляти такі заходи, які будуть сприяти їх зростанню. Це, в свою чергу дозволить більш повно задовольняти потреби клієнтів, а, отже, підвищить рівень конкурентоспроможності, поліпшить позицію підприємства на ринку туристських послуг. Питанням розробки методології управління конкурентним перевагами різних об'єктів присвячені роботи як закордонних вчених-економістів: Ф.Котлера, М.Портера, А.А. Томпсона, І. Ансоффа, Г. Асселя, так і вітчизняних дослідників Г.Азоєв, А.Є. Воронкової, В. Герасимчука, А. Градов, Ю. Іванова, Н. Мойсеева І. Решетникова та ін.

Набір факторів, що визначають конкурентоспроможність підприємств готельного господарства, виявляється настільки значним і своєрідним, що неможливо запропонувати єдину методику збору даних по цих факторах, їх обробки та ідентифікації для повної діагностики рівня інтенсивності конкурентної боротьби на даному ринку. Практика показує, що підвищення конкурентоспроможності - це процес творчий, пов'язаний з аналізом величезної кількості чинників, що вимагає на свою реалізацію певних засобів, так під підвищенням конкурентоспроможністю розуміється створення нових додаткових готельних послуг або конкурентоспроможний продукт.

Метою дипломної роботи є підвищення конкурентних переваг підприємства ринку готельних послуг.

Для досягнення поставленої мети поставлено та вирішено наступні завдання:

- 1) досліджено теоретико-методологічні засади визначення конкурентних переваг фірми, класифікація конкурентних переваг та оцінка переваг;
- 2) проаналізовано основні показники діяльності готель «Лондонська» ТОВ «Л.А.Р.К.» та ринок готельних послуг;
- 3) визначено конкурентну позицію готель «Лондонська» ТОВ «Л.А.Р.К.»;

4) розроблено заходи щодо формування конкурентних переваг готель «Лондонська» ТОВ «Л.А.Р.К.» ;

5) визначено економічний ефект заходів щодо формування конкурентних переваг готель «Лондонська» ТОВ «Л.А.Р.К.».

Об'єкт дослідження діюча система управління конкурентноспроможністю готель «Лондонська» ТОВ «Л.А.Р.К.»

Предмет дослідження являються теоретичні та практичні підходи формування конкурентних переваг.

Методи дослідження основою дипломного дослідження є методи пізнання економічних і соціальних явищ, зокрема, методів статистичного й соціологічного дослідження.

Інформаційна база дослідження даного дослідження є законодавчі та нормативно-правові акти України, зокрема, закон України «Про туризм», ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. статистична звітність готелю «Лондонська», комп'ютерні програми Microsoft Office, Excel, Microsoft Word.

Наукова новизна. У дипломній роботі одержали подальший розвиток теоретичні засади формування конкурентних переваг підприємств в сфері туризму.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається з вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (77 найменувань) двох додатків. Основний зміст викладено на 96 сторінках. Робота містить: 33 – таблиць, 9 – рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 тези: Напрями дослідження конкурентних переваг підприємства // Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти. Матер. III Міжнар. наук.. практ. конф. (м. Одеса 4-5 червня 2017 року). – Одеса.- Атлант, 2017. – 116 с. С. 111-116. Загальний обсяг публікацій – 0,3 д.а.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ

Висновки до третього розділу

У третьому розділі визначені сильні сторони готелю «Лондонська» ТОВ «Л.А.Р.К.», а саме: фітнес-SPA центр «Формула»; вигідне місце розташування; наявність спецпропозицій; імідж готелю premium-класу; єдність з п'ятизірковим готелем «Брістоль» є резервами формування конкурентних переваг готелю «Лондонська» ТОВ «Л.А.Р.К.».

Щодо слабких сторін: розширений штат адміністративних працівників; невдосконалена система преміювання та стимулювання; недостатній асортимент додаткових послуг; відсутність системи електронного відчинення дверей, то управління слабкими сторонами також створить переваги готелю «Лондонська» ТОВ «Л.А.Р.К.».

На визначені загрози: вплив фактору сезонності; поява на ринку нових конкурентів; Україна в стані АТО; нестабільність гривні керівництво готелю «Лондонська» ТОВ «Л.А.Р.К.» не може вплинути, але в процесі адаптації може мінімізувати ці загрози. Щодо визначених можливостей, керівництво готелю «Лондонська» ТОВ «Л.А.Р.К.» має усі передумови реалізувати ці потенційні можливості, а саме: можливість приєднання до готельної мережі;; придбання статусу п'ятизіркового готелю; удосконалення реклами готелю; можливість розширення набору спецпропозицій керівництво готелю «Лондонська» ТОВ «Л.А.Р.К.» .

Результати економічного обґрунтування проектних заходів щодо посилення конкурентних переваг підтверджують, що очікуваний дохід після їх впровадження складе 56,19 тис. грн., при витратах 20,0 тис. грн. на їх впровадження. Економічний ефект після впровадження системи заходів («Проведення курсів підвищення кваліфікації персоналу» та «Організація постійного моніторингу конкурентних переваг у готелю «Лондонська» ТОВ «Л.А.Р.К.») складе 36,19 тис. грн на рік. Введення систематичного моніторингу конкурентних переваг дозволить готелю «Лондонська» ТОВ «Л.А.Р.К.» завжди мати об'єктивну картину свого стану, а також стану навколишнього середовища (усіх сил, які мають вплив на його діяльність).

ВИСНОВКИ

В рамках даної магістерської дипломної роботи розглянуті проблеми визначення конкурентних переваг підприємств невиробничої сфери на прикладі готелю «Лондонська» ТОВ «Л.А.Р.К.».

У першому розділі роботи було представлено теоретико-методологічні засади визначення конкурентних переваг продукції підприємств невиробничої сфери для підвищення ефективності діяльності підприємств туристичної сфери.

Акцентувавши увагу на сутності поняття «послуга», були виявлені її характерні особливості, а також охарактеризовані різновиди виміру конкурентоздатності готельних послуг.

На основі зазначеного була представлена специфіка формування та реалізації конкурентних переваг підприємств готельного типу, а також дано опис стратегій досягнення конкурентних переваг готелю.

У другому розділі цієї магістерської дипломної роботи, було проведено комплексний аналіз готелю «Лондонська» ТОВ «Л.А.Р.К.», що складається із загальної характеристики даного підприємства, аналізу зовнішнього і внутрішнього середовища діяльності, а також оцінки конкурентних переваг готелю «Лондонська» ТОВ «Л.А.Р.К.» і порівняння їх з конкурентами.

Особливу увагу було приділено характеристиці і аналізу діяльності готелю «Лондонська» ТОВ «Л.А.Р.К.» та виявлені конкурентні переваги в порівнянні з конкурентами. На основі проведеного аналізу фінансово-господарської діяльності було встановлено, що для підвищення рівня конкурентоздатності та поліпшення фінансового стану підприємства необхідно розширювати спектр надаваних послуг та покращувати вже існуючі, тобто розвивати нові конкурентні переваги.

У третьому розділі кваліфікаційної роботи визначені сильні сторони:

1) фітнес-SPA центр «Формула»; вигідне місце розташування; наявність спецпропозицій; імідж готелю premium-класу; єдність з п'ятизірковим готелем «Брістоль» є резервами формування конкурентних переваг готелю «Лондонська» ТОВ «Л.А.Р.К.».

2) визначені загрози: вплив фактору сезонності; поява на ринку нових конкурентів; поява на ринку нових конкурентів; Україна в стані АТО; нестабільність гривні керівництво готелю «Лондонська» ТОВ «Л.А.Р.К.» може мінімізувати в процесі адаптації.

Щодо визначених можливостей готелю «Лондонська» ТОВ «Л.А.Р.К.», це : можливість приєднання до готельної мережі; придбання статусу п'ятизіркового готелю; удосконалення реклами готелю; проведення курсів підвищення кваліфікації персоналу, організація моніторингу конкурентних переваг та можливість розширення набору спецпропозицій, а саме: знижка для проживаючих гостей 10% на меню ресторану; при поселенні в готель гостям видають подарунковий сертифікат на отримання компліменту у вигляді келиха вина; при проведенні весільного торжества в банкетному залі готелі Лондонська, молодята отримують в подарунок номер категорії люкс з наданням безкоштовного сніданок.

3) Введення систематичного моніторингу конкурентних переваг дозволить підприємству працювати саме з тими КП, які необхідні на даний час у даній ситуації завдяки тому, що завжди буде мати об'єктивну картину свого стану, а також стану навколишнього середовища (усіх сил, які мають вплив на його діяльність).

Запропоновані проектні заходи дозволять чітко і ефективно сформулювати політику просування готелю «Лондонська» ТОВ «Л.А.Р.К.», як на національному, так і на міжнародному туристичних ринках.

Економічного обґрунтування запропонованих проектних заходів довело, що очікуваний дохід після їх впровадження складе 56,19 тис. грн., при витратах на їх впровадження в 20,0 тис. грн. та економічний ефект після впровадження для готелю «Лондонська» ТОВ «Л.А.Р.К.» складе 36,19 тис. грн на рік. Введення систематичного моніторингу конкурентних переваг дозволить готелю «Лондонська» ТОВ «Л.А.Р.К.» завжди мати об'єктивну картину свого стану, а також стану навколишнього середовища (усіх сил, які мають вплив на його діяльність).

Соціальний ефект пропонованих заходів полягає в тому, що клієнти готелю зможуть більш якісно та в повному обсязі задовольняти свої потреби в комфортному відпочинку, а також значно полегшить доступ до них. Зазначене вище дозволяє зробити висновок, що запропоновані проектні заходи щодо зростання конкурентних переваг готелю «Лондонська» ТОВ «Л.А.Р.К.» в конкурентній боротьбі дадуть стійку перевагу, що значно підвищить рівень конкурентоспроможності даного підприємства, збільшить заповнюваність готелю, а також підвищить рівень прибутку. Результати економічного обґрунтування запропонованих проектних заходів, дозволяють стверджувати, що введення даних заходів на аналізованому готелю «Лондонська» ТОВ «Л.А.Р.К.».

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Закон України «Про туризм» // Відомості Верховної Ради України. – 1995. - №31. – К.: Видавництво Верховної Ради.
2. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції» від 7 червня 1996 р. № 236/96
3. Закон України «Про захист економічної конкуренції» від 11 січня 2001 р. № 2210.
4. Аветисян К. П. Формування системи моніторингу конкурентного розвитку підприємства / К. П. Аветисян, Г. В. Толкачева // Розвиток методів управління та господарювання на транспорті. — 2009. — С. 235–243.
5. Агафонова Л.Г., Агафонова О.Є. Туризм, готельний та ресторанний бізнес. Ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: Навч. посібник. – К.: Знання України, 2002. – 358с.
6. Арбузова Н.Ю. Технология и организация гостиничных услуг: учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений /Н.Ю. Арбузова. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 224 с.
7. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство. Организация, управление, обслуживание. Учеб. пособие: 2-е изд., перераб. и доп.– К.: Дакор, 2006. – 288с.
8. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство. Проблемы, перспективы, сертификация. – К.: ВИРА – Р, 2001. – 208с.
9. Балабанова І. В. Управління конкурентною раціональністю: монографія/ І. В. Балабанова. / Міністерство освіти і науки України, Донецькій національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. - Донецьк: ДонНУЕТ, 2008. - 538 с.
10. Балашова Е. А. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса / Е.А. Балашова. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вершина, 2007. – 208с.
11. Балашова Р.І. Особливості впливу змінних і постійних витрат на собівартість туристичного продукту / Р.І. Балашова // Вісник Донецького інституту туристичного бізнесу. – 2010. – №10. – С. 72-77.

12. Баумгартен Л.В. Стратегический менеджмент в туризме. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 176с.
13. Белоусов В. А. Анализ конкурентоспособности предприятия / Белоусов В. Л. // Маркетинг в России и за рубежом. - 2001. - №5(25). - С. 64 - 70.
14. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України. Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: монографія / О.О. Бейдик. – К.: Видавничо-поліграфічний центр Київський університет, 2001. – 395 с.
15. Бейдик О.О. Туристичні ресурси України. – К.: Альтпрес, 2005. – 110 с.
16. Борисова А. Функции менеджмента в гостиничном хозяйстве: особенности и отличия // Гостиничное дело. – 2005. - Сентябрь. – с. 24-27.
17. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства: Пер. с англ. – М.: Аспект Пресс, 1995.
18. Власова М.В. Стратегічне управління діяльністю туристської фірм в умовах конкурентного середовища. – К.: Либідь. – 2006.
19. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. – Ростов н/Д: «Феникс», 2004. – 352 с.
20. Волков Ю.Ф. Экономика гостиничного бизнеса: учебное пособие / Ю.Ф. Волков. – Изд. 2-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 380 с.
21. Воронкова А.З. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация: Монография / А. З. Воронкова.- Луганск. ВНУ, 2000.- 316 с.
22. Галасюк К.А. Дослідження організаційних структур управління сучасними готелями//Науковий вісник – Одеський державний економічний університет. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. – Науки: економіка, політологія, історія. – 2011. - №2 (127).- 198 с.
23. Галасюк Е.А. Роль менеджмента в современной экономике // Науковий вісник – Одеський державний економічний університет. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. – Науки: економіка, політологія, історія. – 2008. - №5 (61).- 266 с.

24. Грант Р.М. Современный стратегический анализ: (Серия «Классика МБА») Р.М. Грант. Пер. с англ. Под. ред. В.Н. Фунтова. – СПб.: Питер, 2008. – 560с.
25. Дженстер П. Аналіз сильних та слабких сторін компанії: определение стратегических возможностей / П. Дженистер, Д. Хассен. Пер. с англ. О.Л. Пелявского. – М.: Вільямс, 2004. 368 с.
26. ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів». – К.: ДЕРЖСПОЖИВСТАНДАРТ України. – 2004.
27. ДСТУ 4527:2006 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення». – К.: ДЕРЖСПОЖИВСТАНДАРТ України. – 2004.
28. Дурович А.П. Маркетинговые исследования в туризме: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2008. - 384 с.
29. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.
30. Иванов Ю. Б. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия: Научное издание / Ю. Б. Иванов, А. Н. Тищенко, Н. А. Дробитько, О. С. Абрамова.- Х.: Изд. ХНЗУ, 2004.- 256 с.
31. Иванова О. Ю. Методические аспекты оценки конкурентных преимуществ предприятия / О. Ю. Иванова // Науч. информ. журн. Бизнес Информ.- 2006 - № 4 - С. 25-31.
32. Иванов Ю. Б. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток: Монографія / Ю. Б. Иванов, П. А. Орлов, О. Ю. Иванова. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2008.-352 с.
33. Иванов Ю. Б. Стратегія підприємства. Підручник./ Ю. Б. Иванов, О. М. Тищенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі, О. В. Ревенко. - Х.: ВД «ІНЖЕК», 2009. - 560 с.
34. Качалина Л. Н. Конкурентоспособный менеджмент/Л.Н.Качалина. -М.: Изд-во Эксмо, 2006.- 464 с.
35. Кобиляцький А. С. Управління конкурентоспроможністю: Навч. посіб. / А. С. Кобиляцький. - К : Зовнішня торгівля, 2003. - 304 с.
36. Кузмін О. Є. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств

тім (організації): Навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, Н. І. Горбаль - Львів : Вид. Нац. унту «Львівська політехніка», 2004. - 188с.

37. Кузнецова, І.О. Моніторинг як складова процесу управління підприємством: теорія та методологія (Монографія) [Текст] / І.О. Кузнецова. – Одеса: ВПП «Друкарський дім», 2009 – 228 с.

37. Кузнецова Н.М., Нездоймінов С.Г. Регіональний вимір розвитку туристичного та готельного бізнесу: [монографія] / Н.М. Кузнецова, С.Г.Нездоймінов. – Одеса: Астропринт, 2010. – 256 с.

38. Кузнецова Н.М. Основи економіки готельного та ресторанного господарства: Навч. посібник. – Київ: Федерація профспілок України, Інститут туризму, 2009. – 176.

39. Кузнецова Н.М. Тенденції розвитку та інвестиційна привабливість готельного бізнесу Одеського регіону//Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. праць. – Одеса: ОДЕУ, 2008. Вип. 33. – С. 386-392.

40. Кузнецова Н.Н., Тягниленко Л.П. Исследование конкурентоспособности деловых отелей г. Одессы // Наукове забезпечення процесів реформування соціально-економічних відносин в умовах глобалізації: Сб. матеріалів IV міжнародної науково-практичної конференції. – Сімферополь: Центр розвитку освіти, науки та інновацій, квітень 2010. – с. 125-127.

41. Миронов М. Г. Ваша конкурентоспособность / М. Г. Миронов. - М. : Изд. «Альфа-Пресс» 2004. - 160 с.

42. Михальчишин Н. А. Конкурентна політика в Україні: проблеми реалізації та напрями їх вирішення / Н. А. Михальчишин // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України.-2008.- Вип. 6 (74). - С. 121-129.

43. Отенко І. П, Полтавська Є. О. Управління конкурентними перевагами підприємства / І. П. Отенко, Є. О. Полтавська.- Харків : ХНЕУ 2005.- 212с.

44. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер; пер. с англ.- М.: Альбина Бизнес Бук, 2006.- 454 с.

45. Портер М. Конкуренция / М. Портер; пер. с англ.- М. : Изд. дом «Вильямс» 2001.-495 с.

46. Прахалад К.К. Майюутне конкуренції, Творення унікальної цінності спільнол з клієнтом / К.К. Прахалад. Венкат Рамасвами. Пер. з англ. М. Ставицкого. – К.: Видавництво Олексія Капусти, 2005. – С. 280.
47. Светуньков С. Г. Конкуренция и предпринимательские решения / С. Г. Светуньков, А. А. Литвинов. - Ульяновск: Изд-во «Корпорация технологий продвижения», 2000.- 256 с.
48. Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов (книги 1-III) / А. Смит.- М.: Наука, 2007.- 572 с.
- 49.Робинсон Д. Экономическая теория несовершенной конкуренции / Д. Робинсон; Пер. с англ. И. М Осадчей.- М.: Прогресе, 1986 - 472 с.
50. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства : Монографія / За заг. ред. Ю. Б. Іванова і О. М. Тищенко.- Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006.- 384 с.
51. Тищенко О. М. Визначення рівня конкурентоспроможності сфери туризму в регіонах України / О.М.Тищенко, А.Л. Дуленко,Н.Б.Петрова / Соціально-економічне розв'язання України і її регіонів: проблеми науки і практики: Монографія/ Под ред. В. С. Пономаренко, Н. А. Кизима, Е. В. Раєвнєвой, - Х.: ФЛП Либуркина Л.М.; ІД «ІНЖЗК», 2009. - С. 260 - 274.
52. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент: Концепции и ситуации для анали-за: Пер. с англ. / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд.- М.: Вильямс, 2003 - 924 с.
53. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Підручник / Ю.Б. Іванов, М.О. Кизим, О.М. Тіщенко, О.Ю. Іванова, О.В. Рєвенко, Чєчєтова-Тєрашвєлі. – Х.: Вд «ІНЖЕК», 2010. – 320 с.
54. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент / Р. А. Фатхутдинов. - М . : Изд.-книготорг. центр «Маркетинг», 2002 - 892 с.
55. Хайек Ф. А. Дорога к рабству / Ф. А. Хайек; пер. с англ. М. Б. Гнедовского - М.: Экономика, 1992.- 176 с.
56. Хвостенко О. А. Використання системного підходу у визначенні складових та факторів конкурентного середовища / Хвостенко О. А. // Електронний журнал

- Інституту економіки та менеджменту Національний авіаційний університет.
Режим доступу до журналу: http://www.nbu.gov.ua/e-journals/PSPE/2009_1/
57. Чемберлин З. Теория монополистической конкуренции / З. Чемберлин ; пер. с англ. под ред. Ю. Я. Ольсевича.-М.: Экономика, 1996.-351 с.
 58. Шнипко О. С. Національна конкурентоспроможність: сутність, проблеми, механізми реалізації / О. С. Шнипко.- К.: Наук, думка, 2003.- 334 с.
 59. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития (исследование предпринима-тельства, прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) / Й. А. Шумпетер ; пер. с нем. под ред. В. С. Автономова и др.- М.: Прогресс, 1982 - 455 с.
 60. Barney, J.B., (1986a), Strategic Factor Markets: Expectations, Luck and Business Strategy. Management Science; 32, (10), pp.1231-1241.
 61. Edgeworth F. Papers Relating to Political Economy / Edgeworth F. – London, 1925. Vol. 1. – P. 111-142.
 62. Porter M. E. Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance / Porter M. E. – New York: The Free Press, 1992.- 557 p.
 63. Prahalad C. The Core Competence of the Corporation / C. Prahalad, G. Hamel // Harvard Business Review. - 1990.- Vol. 68.- № 3.- P. 79-91.
 - 64 Penrose, E.T., (1959), The Theory of the Growth of the Firm, New York: Wiley
 - Rumelt, D.P., (1984), Towards a Strategic Theory of the Firm. Alternative theories of the firm; 2002, (2) pp. 286–300, Elgar Reference Collection. International Library of Critical Writings in Economics, vol. 154. Cheltenham, U.K. and Northampton, Mass.: Elgar; distributed by American International Distribution Corporation, Williston, Vt.,
 65. Wernerfelt, B. (1984), The Resource-Based View of the Firm. Strategic Management Journal; 5, (2), pp. 171–180.
 66. Teece D., Pisano G., Shuen A. Dynamic Capabilities and Strategic Management // Strategic Management Journal. – 1997 – Vol. 18, № 7. – P. 509-533
 67. Hamel G., Prahalad C. The Core Competing for the Future. - Boston: Harvard Business School Press, 1994, 317 p.
 68. Stalk G., Evans P., Shulman L. Competition on capabilities the new rules of

corporate strategy // Harvard Business Review, 1992 – March-April. – p/ 57- 69.

69. Устав ЗАО «Лондонская - Бристоль», утв. 6 мая 1996 г.

70. Форма №1-готель//Звіт про роботу готелю за 2013-2016 pp: ЗАТ «Лондонська-Брістоль».

71. Форма №1-підприємництво // Звіт про основні показники діяльності підприємства за 2024-2016 pp: ЗАТ «Лондонська-Брістоль».

72. www.londred.com - офіційний сайт готелю «Лондонська»

73. www.otelus.ru

74. www.hotelline.ru

75. www.hotelmaster.ru

76. www.bristol-hotel.com.ua – офіційний сайт готелю «Брістоль»

77. www.prohotelia.com.ua