МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 Менеджмент

«ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА »

Виконавець:
Студент факультету Менеджменту, обліку та інформаційних технологій
Сук Станіслав Миколайович
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:
Ст. викл.
(науковий ступінь, вчене звання)
Зварич Любов Володимирівна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ОДЕСА – 2024

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Питання формування стратегії розвитку підприємства набувають особливої актуальності в сучасному бізнес-середовищі. З посиленням конкуренції на ринку, компаніям важливо розробляти ефективні стратегії для того, щоб підвищити свою конкурентоспроможність, а також та забезпечити успішне функціонування.

Розробка стратегії розвитку підприємства передбачає детальне дослідження ринку, аналіз конкурентів, вивчення потреб споживачів та оцінку внутрішніх ресурсів і можливостей компанії. На основі отриманих даних створюється план дій, який сприятиме досягненню поставлених цілей та забезпеченню лідерські позиції підприємства на ринку. Так, стратегія розвитку сприяє стабільному зростанню компанії в майбутньому, дозволяє передбачати можливі ризики та ефективно вирішувати проблеми, що виникають у процесі діяльності.

Отже, розробка стратегії розвитку підприємства є надзвичайно важливим етапом для будь-якої компанії, оскільки вона сприяє підвищенню конкурентоспроможності, забезпеченню стабільного зростання, а також допомагає досягти успіху на ринку.

Метою роботи є: дослідження теоретичних аспектів стратегії розвитку підприємств та оцінювання ефективності стратегії на прикладі ТОВ «ЛВН ЛІМІТЕД» (компанія «Nemiroff»).

Виконання кваліфікаційної роботи дозволить сформувати стратегію розвитку та розробити план дій для підприємства, яке працює у лікеро-горілчаної галузі.

Завданням кваліфікаційної роботи є:

1. Дослідження теоретичних аспектів формування стратегії розвитку підприємства.
2. Проведення аналізу ринкового середовища компанії.
3. Формування заходів щодо розвитку ТОВ «ЛВН ЛІМІТЕД».
4. Оцінка ефективності запропонованих заходів з формування стратегії розвитку ТОВ «ЛВН ЛІМІТЕД».

Об'єктом дослідження **є:** ТОВ «ЛВН ЛІМІТЕД» (компанія «Nemiroff»).

Предметом дослідження є процес формування стратегії розвитку підприємства.

Методи дослідження. В роботі були використані основні методи досліджень, такі як метод групування (для визначення сутності понять «стратегія» та «стратегія розвитку підприємства»), а також метод структуризації (для встановлення алгоритму побудови стратегії розвитку підприємства), модель п'яти сил конкуренції М. Портера (для оцінки конкурентного середовища підприємства в галузі), SPACE-аналіз (для оцінки конкурентної стратегії).

Як можливий напрямок розвитку пропонується обґрунтований розрахунками комплекс заходів, який включає: вихід компанії на лікеро-горілчаний ринок європейських країн; впровадження стратегії лідирування за рахунок зниження витрат; збільшення інших операційних доходів від надання в оренду складських приміщень компанії.

Інформаційною базою дослідження виступили: навчальні посібники, наукові публікації вітчизняних і закордонних вчених щодо формування стратегії розвитку підприємства, національні та іноземні статті у наукових збірниках, тлумачення сучасних авторів, монографії та наукові книги, статистичні данні Державної служби статистики України, внутрішні нормативні акти та фінансова звітність підприємства.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів (теоретичний та практичний), висновків та списку використаної літератури. Загальний обсяг роботи становить 77 сторінок. Робота містить 30 таблиць та 14 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі ***«Теоретичні аспекти стратегії розвитку підприємств»*** визначено сутність поняття «стратегія розвитку» та конкретизовано фактори, які на неї впливають, розглянуто методичні підходи до процесу розробки стратегії розвитку підприємства.

У другому розділі ***«Оцінювання стратегії розвитку ТОВ «ЛВН ЛІМІТЕД»»*** зроблена оцінка стану та перспектив розвитку лікеро-горілчаного ринку в Україні, надано загальну характеристику та проведено аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «ЛВН ЛІМІТЕД», проведено оцінювання його конкурентоспроможності, розроблено заходи щодо розвитку досліджуваного підприємства, та проведено їх економічне обґрунтування.

ВИСНОВКИ

На основі проведеного дослідження у кваліфікаційній роботі можна зробити наступні висновки.

Стратегії розвитку підприємства орієнтовані на досягнення довгострокових цілей, підвищення конкурентоспроможності, оптимізацію використання ресурсів, задоволення потреб ринку та клієнтів, інноваційний розвиток, стійкість фінансової діяльності та адаптацію до змін зовнішнього середовища. Вони спрямовані на забезпечення стабільного зростання та ефективного функціонування підприємства в умовах динамічного ринку.

Розкрито сутність поняття «стратегія розвитку підприємства» як спрямований напрямок розвитку компанії в майбутньому, що передбачає грамотну вибудовану послідовність дій у розрізі цілей та необхідних ресурсів, що дозволить трансформувати параметри організації якісно та кількісно, внаслідок чого зростуть її здатність та потенціал протидії небезпечному впливу зовнішнього середовища та підвищиться її конкурентоспроможність.

На підставі проведеного аналізу господарської діяльності ТОВ «ЛВН ЛІМІТЕД» можна зробити висновки, що в 2023 році підприємство скоротило обсяги

реалізації продукції на 96747 тис. грн., відповідно собівартість реалізованої продукції в 2023 році зменшилась на 136551 тис. грн., однак валовий прибуток в 2023 році збільшився в порівнянні з 2022 роком на 39804 тис. грн. в результаті зменшення питомої ваги собівартості продукції з 68% до 64%. Негативним моментом в діяльності компанії є те, що всі інші доходи зменшились в 2023 році, а більшість інших витрат навпаки збільшилась.

Застосування методу М. Портера продемонструвало, що загальна позиція досліджуваної компанії на українському ринку лікеро-горілчаної продукції є стабільною. Так, найбільш важливою є сила впливу вже існуючих конкурентів.

Результати проведеного SPACE-аналізу показали, що ТОВ «ЛВН ЛІМІТЕД» перебуває в консервативній позиції на ринку.

Для підприємства запропоновано напрямки розвитку а саме комплекс заходів, який включає: вихід компанії «ЛВН ЛІМІТЕД» на лікеро-горілчаний ринок європейських країн; впровадження внутрішнього бенчмаркінгу витрат (пропонується ввести до штату досліджуваного підприємства посаду менеджера з бенчмаркінгу); збільшення інших операційних доходів за рахунок надання в оренду складських приміщень.

Економічна ефективність впровадження запропонованих заходів полягає у зниженні адміністративних витрат на 11%, збутових втрат - на 10,5% та підвищенні прибутку від реалізації продукції на 3,1%. Чистий прибуток ТОВ «ЛВН ЛІМІТЕД» зросте на 41468 тис. грн., збільшяться показники рентабельності, зменшяться витрати на 1 гривню чистого доходу. Отримані результати дозволяють зробити висновок про підвищення конкурентоспроможності ТОВ «ЛВН ЛІМІТЕД» та достатній рівень економічної ефективності запропонованих заходів.

АНОТАЦІЯ

Бізюк В., «Формування стратегії розвитку виробничого підприємства»
Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент»
Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти стратегії розвитку підприємств.

Проаналізовано фінансово-господарську діяльність, ділове середовище та конкурентоспроможність ТОВ «ЛВН ЛІМІТЕД».

Запропоновано комплекс заходів щодо розвитку ТОВ «ЛВН ЛІМІТЕД», який включає: вихід компанії «ЛВН ЛІМІТЕД» на лікеро-горілчаний ринок європейських країн; впровадження внутрішнього бенчмаркінгу витрат (пропонується ввести до штату досліджуваного підприємства посаду менеджера з бенчмаркінгу); збільшення інших операційних доходів за рахунок надання в оренду складських приміщень.

Ключові слова: стратегія розвитку, конкурентоспроможність, підприємство, управління, лікеро - горілчана галузь.

ANNOTATION

Suk Stanislav., «Formation of a strategy for the development of a production enterprise»
Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 073 "Management"
Odessa National Economics University. – Odessa, 2024.

Theoretical aspects of enterprise development strategy are considered in the work.

The financial and economic activity, business environment and competitiveness of LLC "LVN LIMITED" were analyzed.

A set of measures for the development of LLC "LVN LIMITED" is proposed, which includes: the entry of the company "LVN LIMITED" to the liquor and vodka market of European countries; implementation of internal benchmarking of costs (it is proposed to introduce the position of benchmarking manager to the staff of the enterprise under investigation); increase in other operating income due to the provision of warehouse space for rent.

Key words: development strategy, competitiveness, enterprise, management, liquor - vodka industry.