

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

(підпис)
“ ____ ” _____ 20__ р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

на тему: «Розробка бізнес-плану створення нового напрямку діяльності підприємства (на прикладі ПП «Дід Василь»)»

Виконавець:

студент факультету ФЕУП

Максименко Гліб Володимирович _____
/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Бабій О.М.

/підпис/

Одеса 2019

АНОТАЦІЯ

Максименко Г.В. «Розробка бізнес-плану створення нового напрямку діяльності підприємства (на прикладі ПП «Дід Василь»)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «6.030504 «Економіка підприємства»»

(шифр та назва спеціальності)

за освітньою програмою «_____».—

(назва освітньої програми)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти розробки бізнес-плану створення нового напрямку діяльності підприємства.

Проаналізовано техніко-економічні показники діяльності підприємства та ефективність використання виробничих можливостей.

Запропоновано бізнес-план по виробництву попкорну.

Ключові слова:

Підприємство, бізнес-план, продукт, виробництво, ефективність.

ANNOTATION

Maksimenko Gleb "Development of a business plan for the creation of a new direction of activity of the enterprise (for example, private enterprise" Ded Vasil").

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty

«6.030504 "Economy of enterprise"»

(code and name of the specialty)

for the educational program

«_____».—

(title of the educational program)

Odessa National Economics University.– Odessa, 2019.

The work deals with the theoretical aspects of developing a business plan for creating a new business line.

Author analysis technical and economic indicators of the activity of the enterprise and the efficiency of the use of production opportunities.

It is proposed a business plan for the production of popcorn.

Keywords: enterprise, business plan, product, production, efficiency.

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ	8
1.1. Економічна сутність бізнес-планування	8
1.2. Методологічні підходи бізнес-планування	10
1.3. Особливості розробки бізнес-плану в сфері круп	15
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ВИРОБНИЧИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА «ДІД ВАСИЛЬ»	19
2.1. Аналіз господарської діяльності ПП «Дід Василь» по основним техніко-економічних показників	19
2.2. Аналіз додаткових можливостей ПП «Дід Василь»	43
2.3. Аналіз конкурентного середовища ринку круп в Україні	48
РОЗДІЛ 3. ВПРОВАДЖЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ НОВОГО НАПРЯМКУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ПП «ДІД ВАСИЛЬ»	56
3.1. Бізнес-план з розпочатку виробництва попкорну на ПП «Дід Василь»	56
3.2. Економічна ефективність та ризики пов'язані з впровадженням бізнес-плану	68
ВИСНОВОК	73
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	77

ВСТУП

Бізнес-план підприємства є одним з основних інструментів управління підприємством, що визначають ефективність його діяльності. Розробка бізнес-плану дозволяє ефективно використовувати планування бізнесу для грамотного управління підприємством.

Бізнес-план складається для внутрішніх і зовнішніх цілей. У переважній більшості випадків, так вже склалося в нашій країні, бізнес-план фірми починають складати, коли необхідно залучити інвестиції. Але річ у тому, що це лише одна сторона справи, насправді він складається не лише для зовнішніх цілей. Зовнішні цілі, для яких складається бізнес-план підприємства - обґрунтування необхідності залучення додаткових інвестицій або позикових засобів, демонстрація тих, що є у фірми можливостей і залучення уваги з боку інвесторів і банку, переконання їх в достатньому рівні ефективності інвестиційного проекту і високому рівні менеджменту підприємства.

Кожен інвестор хоче оцінити вигідність інвестування в пропонований інвестиційний проект і оцінити співвідношення можливої віддачі від проекту і ризикованої вкладень, а кращий спосіб для цього - вивчити і проаналізувати бізнес-план інвестиційного проекту. Бізнес-план інвестиційного проекту, це по суті - його візитна картка. Він дає інвесторові відповідь на питання, чи варто вкладати засоби в даний інвестиційний проект і за яких умов він буде найбільш ефективний при допустимій для інвестора мірі ризику і вірності допущень зроблених розробником інвестиційного проекту.

Грамотно складений бізнес-план інвестиційного проекту є обов'язковою умовою здобуття банківського кредиту. Це означає, що банк, враховуючи вищий ризик неповернення кредиту, обов'язково збільшить

величину відсотків по кредиту у бік збільшення, а кредит відповідно - стане дорогим і не вигідним.

Таким чином необхідність складання фінансового та економічно обґрунтованого і вигідного в першу чергу для інвестора проекту є основною задачею фінансового менеджера.

Актуальність дипломної роботи обумовлюється наявними зловбоденними проблемами сільськогосподарських товаровиробників щодо виробництва продукції як початковий етап руху продукції із сфери виробництва у сферу споживання або у сферу переробки, від результатів якої залежать масштаби розширеного відтворення сільськогосподарського виробництва.

Мета і завдання дослідження. Метою дипломного дослідження є розробка бізнес-плану нового конкретного товару, який треба почати виробляти.

Із наведеної мети дослідження випливають наступні завдання:

- здійснити теоретичне обґрунтування поняття “бізнес-плану” та дослідити основні його показники;
- дослідити особливості розвитку та функціонування ринку сільськогосподарської продукції;
- проаналізувати тенденції розвитку ринку сільськогосподарської продукції в умовах аграрних трансформацій;
- з’ясувати стан системи реалізації продукції сільськогосподарськими товаровиробниками;
- обґрунтувати напрями удосконалення системи державного регулювання ринку сільськогосподарської продукції;
- з’ясувати перспективи розвитку конкретного підприємства

Предметом дослідження є аналіз кон'юнктури ринку сільськогосподарської продукції та перспективи його розвитку.

Об'єктом дослідження є приватне підприємство “Дід Василь” м. Одеси.

Методи дослідження. Нами використано загальнонаукові методи і прийоми дослідження, зокрема: історичний, діалектичний, абстрактно логічні методи, а також метод аналізу та синтезу, аналогії і співставлення й інші економіко-статистичні прийоми.

Наукова новизна одержаних результатів. У дипломній роботі досліджено перспективи розвитку підприємства круп в умовах аграрних трансформацій.

Наукове значення роботи. У науковому аспекті у дипломній роботі розкрито зміст питань щодо здійснення аналізу показників підприємства по виробництву круп. Основою для написання даної роботи слугували: Закони України, Укази Президента, наукові праці провідних вітчизняних та зарубіжних учених, інша науково-періодична література.

Практичне значення отриманих результатів. Підприємство “Дід Василь” зможе реалізувати пропонований бізнес-план та розвинути підприємство, що позитивно відобразиться на економіки України.

Структура та обсяг дипломної роботи. Дипломна робота включає вступ, три змістових розділи, висновки та список використаних джерел. Загальний обсяг дипломної роботи становить **80** сторінку, до складу якого входять 8 рисунків та 17 таблиць.

ВИСНОВОК

Бізнес-план виконує як зовнішні, так і внутрішні, життєво важливі для діяльності кожного підприємства, функції. При пошуках партнерів, інвесторів і кредиторів добре виконаний та оформлений бізнес-план є найкращою візитною карткою підприємця: стає можливою стандартизація процесу ознайомлення з підприємством, що дає змогу зекономити часі впорядкувати контакти. Ґрунтовно складений бізнес-план може бути швидко перетворений на заявку на фінансування, оскільки він містить всю необхідну інформацію про залучення коштів для розвитку бізнесу (партнерства, інвестування, кредитування).

Наявність бізнес-плану суто психологічно викликає почуття обґрунтованості та солідності підприємницького починання його власника.

Бізнес-планування вже стало реальністю економічної практики агропромислового комплексу України. Ним користуються великі колективні підприємства, фермерські господарства, приватні підприємці.

Приватне підприємство “Дід Василь” займається виробництвом і реалізацією круп, що було, є і буде дуже перспективною галуззю в світі з швиткоростущем населенням. Однею компанія програє конкуренту боротьбу, вона потребує впровадження нових напрямків діяльності: більш рентабельних, сміливих, персоніфікованих та швидких.

Продукцію компанії вигідно відрізняють від продукції конкурентів наступні показники:

- Традиційний дизайн упаковки;
- Низькі ціни;
- Гнучка організаційна структура;

Проведений фінансово-економічний аналіз проекту дозволяє говорити про те, що компанія підтримує слабку прибутковість. Компанія працює з низкою постачальників і зарекомендувала себе надійним партнером і рентабельним підприємством.

Підприємство “Дід Василь” зараз знаходиться в складних обставинах. Адміністрація вирішила піти по шляху скорочення виробництва та оптимізації усіх виробничих процесів.

Після кризиса 2014 рока, компанія потребувала кон’юктурних змін, адже знаходилася на межі нерентабельності. Підприємство відмовилося від продукції з низькою рентабельністю, щоб сконцентруватися на більш стійких та прибуткових культурах. Ї у 2018 році вийшла на прибуток 2014.

За останні проаналізовані три роки, підприємство скасувало 6 робочих місць, відмовилася від виробництва трьох видів продукції та продала близько 30% обладнання.

Аналіз виявив, що така антикризова стратегія виявилася вдалою, так як підприємство у 2018 році при менших обсягах виробництва заробляє більше грошей ніж у 2016.

Це сталося завдяки концентрації на більш рентабельних видах продукції. Але стратегія фокусування ризикова у сфері круп через непередбачуваність сільськогосподарського ринку, який є постачальником сировини для підприємств типу “Дід Василь”.

Виявлено, що ситуація з виробничим сектором характеризується як малоефективна. Більшість обладнання не використовується на 100%.

Підприємству “Дід Василь” слід зробити наступні кроки, щоб збільшити ефективність всього бізнесу:

- Оптимізувати складські приміщення, як було описано в розділі 2.1;
- Почати робити закази по аутсорсу:
 - виробництво упаковки,
 - крос фасування,
 - крос очистка круп;
 - крос фасовка

Ці заходи спрямовані на загрузку устаткування, яке на підприємстві простоює по 40% часу. Кожна хвилина непрацювання - це гроші повз кишені.

Також було проведено аналіз ринку круп і схожих ринків, задля подальшої розробки бізнес-плану створення нового напрямку діяльності цього підприємства. Виявлено, що в рамках підприємства “Дід Василь”, найкращим вибором буде виробництво та реалізація попкорну через нову торгову марку та на продаж оптовим покупцям.

Після аналізу виробничих можливостей, стало очевидно, що підприємство гарно працює “на бумазі”, а в цеху все менше організовано з точки зору розташування. Велика кількість приміщень (150-200 м*2) використовується як склади й загрузени неповністю.

Тому, при складанні бізнес-плану, було дуже легко знайти місце, просто завдяки оптимізації робочого пространству.

Результатом впровадження даного бізнес-плану буде виробництво 50 000 літрів попкорну 8 різних смаків на місяць. Приблизний прибуток підприємства складе 3,8 млн грн на рік, при рентабельності в 34%.

Для запуску проекту підприємству знадобиться залучити 430 тис грн. Ці гроші “Дід Василь” зможе повернути вже через 10 місяців після запуску. При умові гарної маркетингової стратегії та співпраці з оптовими покупцями.

Зробивши SWOT-аналіз, можна побачити, що найбільшу загрозу несе залежність від міжнародного ринку сировини на попкорн. І, якщо зерна кукурудзи виводити складно, Українськи виробники можуть залучити новітні технології, щоб виробляти “смаки” на Україні, це більш рентабельніше ніж вирощування зерна. Отже, підприємство “Дід Василь” має зробити гарні умови для формування сировини в їх країні, через працю з зацікавленими підприємцями.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування : навч. посібник / Покропивний С. Ф., Соболев С. М., Швиденко Г. О., Дерев`янка О. Г. – [Вид. 2-ге, доп.]. – К.: КНЕУ, 2010. – 379 с.
2. Воротіна Л. І. Бізнес-планування: методологія, методика, механізм: навч. посіб.для студ. ВНЗ / Л. І. Воротіна, В. Є. Воротін, В. П. Чайковська ; Європ. ун-т. – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2010. – 223 с.
3. Гетало В. П. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. П. Гетало, Г. О. Гончаров, А. В. Колісник. – К. : Професіонал, 2008. – 240 с.
4. Гомола А.І. Бізнес-планування [Текст]: навч. посібник: допущено Мвом освіти /А.І. Гомола, П.А. Жанін. - 3-е изд., Стер. - М.: Академія, 2007. - 139 с.
5. Горемикін В.А. Бізнес-план: Методика розробки. 45 реальних зразків бізнес-планів / В.А. Горемикін, А.Ю. Богомолів - 3-е изд., Доп. і перераб. - М.: Ось-89, 2002. - 864 с.
6. Дмитрієв Ю.А., Гутман Г.В., Грачов В.М. Бізнес - план / структура, зміст /. Методичні вказівки до розробки - М: Фінанси і статистика, 2002. - 130 с.
7. Должанський І.З., Загорна Т.О. Бізнес-план: технологія розробки. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури. – 2006 р., - 384 с.
8. Егупов Ю.А., Купинец Л.Е. Бизнес-план: методика разработки и анализа: Научное пособие. / Егупов Ю.А.– О.: Оптимус, 2007. – 230 с.
9. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.apk-inform.com/>
- 10.[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://selhoztehnika.net/company/Zavod-elevatornogo-oborudovaniya>

- 11.Лаврін Л.А. Бізнес-планування у діяльності організації: базові процедури та основні методичні підходи / Л.А. Лаврін // Інноваційна економіка, №10. – 2013 (48) – с.104-111. 73
- 12.Лапигін Ю.Н. Бізнес-план: стратегії і тактика розвитку компанії: Ю.Н. Лапигін, Д.Ю. Лапигін. - 2-е изд., Испр. і доп. - М: Омега-Л, 2008. - 350 с.
- 13.Любанова Т.П., Мясоєдова Л.В., Грамотенко Т.А., Олійникова Ю.А. Бізнес-план, Навчально-практичний посібник. - М .: «Видавництво ПРИОР», 2003. - 96 с.
- 14.Македон В.В. Бізнес-планування: Навч.пос. – К.: Центр учбової літератури, 2009.-236 с.
- 15.Пашута М. Бізнес-планування як фактор успішної підприємницької діяльності // Персонал. – 2006. – № 10. – 258с. – С. 66-74.
- 16.Пейлі Н. Успешный бізнес-план. От стратегических целей к плану действия на один год / Пейлі Н. - «Эксмо», 2008. – 416 с.
- 17.Петров К.Н. Как разработать бизнес-план. Практическое пособие с примерами и шаблонами / Петров К.Н. – М.: Вильямс , 2008. -384с.
- 18.Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність. – К., 2008. – 350 с.
- 19.Планування діяльності фірми: навч.-метод. посібник / Алексєєва М. М. – К.: Фінанси і статистика, 2011. – 248 с.
- 20.Приходько А.Н. Бизнес-планирование на предприятии: этапы его разработки / А.Н. Приходько // Управління розвитком. - 2013. - № 14. - С. 124-126.
- 21.Пугачевська К.Й., Плют Т.С. Значення бізнес-планування як чинника господарської діяльності в ринковій економіці // Науковий вісник НЛТУ України. – 2011. – № 21.1. – 469 с. – С. 256-260.

22. Єгупов Ю. А. Про логіку побудови техніко-економічних розрахунків у бізнес-плануванні // Ю. А. Єгупов // Вісник соціально-економічних досліджень. Збірник наукових праць. Вип. 12 / Одес. держ. екон. ун-т. -Одеса: ОДЕУ, 2002. - С. 163-166.
23. Сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua – Статистична інформація.
24. Сайт ТОВ «Білгород-Дністровський елеватор» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bd-khp.all.biz/info-about> 74
25. Сайт ПАТ «Білгород-Дністровський комбінат хлібопродуктів» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bd-khp.pat.ua/emitents>
26. Орленко О. М. Інноваційна діяльність підприємств України Одеської області як засіб збільшення продуктивності праці / Орленко О. М. // Бізнес Інформ. – 2016. – №2. – С. 95-102.
27. Смаковська Ю. Критерії експертної оцінки бізнес-плану підприємницького проекту // Формування ринкової економіки в Україні. – 2009. - №19. – 518с. – С.434-438.
28. Стандарти UNIDO для бізнес-плана. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://www.foruminvestor.com/files/UNIDO_standards.pdf.
29. Тарасюк Г.М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз: навч. посібник / Тарасюк Г.М. – К.: Каравела, 2006. – 280 с.
30. Телетов О.С. Бізнес-план : навчальний посібник [для ВНЗ] / О.С. Телетов. – Суми : Вид-во СумДУ, 2005. – 104 с.
31. Чичун В.А., Паламарчук В.Д. Бізнес-планування як фактор успішної підприємницької діяльності // Соціум. Наука. Культура. – 2010. – 21(18). – 86с. – С.58-63.
32. Ясинський В.В. Бізнес-планування: теорія і практика [Текст] : Навч. посіб. для студ. вищ.навч. закл. освіти. – К. : Каравела, 2004. – 232 с.

33. Закон України «Про підприємництво» [Електронний ресурс] / Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/T069800.html .
34. Податковий кодекс Україна – Х.: Одисей, 2011. – 628 с.
35. Господарський кодекс України. – Х.: Одисей, 2004. – 232 с.
36. Цивільний кодекс України. – Х.: Одисей, 2004. – 400 с.
37. Літвінова В. О. Економічна ефективність: сутність та форми // Вісник БУМІБ. – №2(26). – 2014. – С. 43–45.