



# МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

УДК 351:338.48

С.Г. НЕЗДОЙМИНОВ, к.экон.н., доцент кафедры экономики и управления туризмом

Одесский национальный экономический университет,

Украина, г. Одесса, ул. Преображенская, 8

Электронный адрес: 2072945@gmail.com

## ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК – ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Туризм как отрасль хозяйства является фундаментальной основой национальной экономики многих развитых стран мира и развивающихся государств. Согласно данным ВТО, его вклад в мировую экономику оценивается в 10,9% мирового ВВП. Путешествия и туризм обеспечивают свыше 11% международных инвестиций и приносят в казну государств налоговых поступлений до 302 млрд дол. США. В целом, по прогнозам, доходы

от туристической деятельности до 2020 г. возрастут в 4,4 раза. Туристические регионы должны будут привлекать туристов за счет продуманной маркетинговой политики, конкурентных цен, грамотного и разнообразного продуктового портфеля и формировать свои инвестиционные приоритеты с учетом новых потребностей туристов. В этих условиях проблемы конкурентоспособности туристических регионов все больше интересуют специалистов и все чаще становятся объектами научных исследований.

Целью данной статьи является анализ влияния туристического потока на конкурентоспособность туристического региона и выявление причин, сдерживающих развитие его конкурентного потенциала.

Как известно, Одесская область является одним из ведущих туристско-рекреационных регионов Украины, что обусловлено особенностью

В статье рассматриваются современные проблемы повышения конкурентоспособности туристического региона. Представлена динамика туристического потока в регионе, раскрыты актуальные проблемы управления развитием туризма и гостеприимства в Одесском регионе. Проведен анализ развития рынка гостиничных услуг в Украине и России. Обращено внимание на возрастающую роль туризма в повышении конкурентоспособности туристических регионов.

**Ключевые слова:** туризм; туристический поток; гостиничные услуги; управление развитием туризма; регион; Одесская область

экономико-географического расположения области, благоприятными природно-климатическими условиями, наличием различных природно-лечебных ресурсов и песчаных морских пляжей. Своеобразие туристического комплекса области определено многочисленными достопримечательностями с известными историко-культурными объектами. Туристическая инфраструктура области насчитывает 1070 объектов туристического, санаторно-курортного и рекреационного назначения, в том числе 296 гостиниц и аналогичных средств размещения; в регионе работает более 300 туроператоров и турагентств, которые создают и реализуют туристический продукт. Туристическая инфраструктура области позволяет одновременно разместить свыше 104,0 тыс. туристов и отдыхающих на протяжении всего года [4]. Если летом туристов привлекает отдых на морском побережье, то в зимний период регион позиционирует себя как центр делового туризма, поскольку с каждым годом увеличивается количество современных гостиничных комплексов с инфраструктурой и оборудованием для проведения деловых туров, конференций и семинаров. Однако, несмотря на все эти преимущества, Одесская область имеет ряд нерешенных проблем, которые препятствуют развитию международного туризма. Анализ данных региональной статистики позволяет выявить динамику и тенденции развития туристической сферы, которые являются исходной базой для конкурентной стратегии региона. Обращает на себя внимание снижение общего количества иностранных туристов, которых обслужили туроператоры и турагентства на основании туристических программ их пребывания в Одесской области в 2012 г. Это свидетельствует о том, что иностранные туристы предпочитают самостоятельные поездки, не прибегая к услугам туроператоров. В то же время положительной тенденцией за анализируемый период является рост рынка экскурсионных услуг (табл. 1). Среди причин снижения туристических потоков специалисты туристического бизнеса и представители органов власти выделяют: нестабильную экономическую ситуацию в стране; недостаточное привлечение инвестиций в туристическую инфраструктуру региона; отсутствие экологической сертификации туристического продукта [3]; отсутствие стратегии развития предпринимательства в сфере туризма и рекреации; слабое позиционирование региона на международном туристическом рынке; нерациональное использование природных ресурсов; отсутствие системы управления качеством услуг в большинстве гостиниц. Обратим внимание на то, что контроль качества предоставляемых услуг предприятиями гостиничного хозяйства в Украине ранее проводился на основании обязательной сертификации услуг этих предприятий, однако Министерство экономического развития и торговли Украины приказом от 30 июля 2012 г. № 876 ее отменило. Вместе с тем в постановлении Кабинета Министров Украины от 5 сентября 2012 г. № 830 определено, что категории отелям и другим объектам, предназначенным для предоставления услуг по размещению, устанавливаются по результатам добровольной сертификации их услуг на соответствие требованиям определенной категории.

Таблица 1

## Туристический поток в Одесском регионе за 2010-2012 гг. (тыс. чел.) [7]

Годы	Количество туристов, обслуженных субъектами туристической деятельности Украине	Из общего количества туристов:			Количество экскурсантов
		иностран-ные тури-сты	туристы-граждане Украины, кото-рые выезжали за границу	внутрен-ние тури-сты	
2010	103 526	34 910	37 628	30 988	84 214
2011	76 066	17 136	32 321	26 609	108 892
2012	65 129	9 807	36 726	18 596	137 912

На сегодняшний день в Украине действуют два государственных стандарта на услуги размещения – ДСТУ4269 2003 «Услуги туристические. Классификация гостиниц» и ДСТУ 4268:2003 «Услуги туристические. Средства размещения». Подчеркнем, средства размещения должны располагаться в безопасной зоне. В Украине насчитывается более 260 гостиниц, которые прошли сертификацию на звездную категорию. Многие специалисты туристической сферы отмечают, что изменения в законодательстве продиктованы стремлением правительства привлечь малый бизнес в гостиничную сферу. Так, динамика развития гостиничной сферы в Одесском регионе свидетельствует о росте объемов инвестиций в индустрию гостеприимства и росте количества мест размещения в предприятиях малого бизнеса за год почти в 6 раз (табл. 2) [7]. По состоянию на 1 января 2014 г. в Одесском регионе зарегистрировано 36 гостиниц, позиционирующих себя обладателями различного количества «звезд». Однако процедуру их присвоения прошли всего 18. Так, 4 гостиницы сертифицированы на категорию – пять «звезд» и 8 – на четыре. В районных центрах региона категорию три «звезды» подтвердили гостиницы «Эллада» в городе Южном, «Эдем» и «Рута» в поселке Затока Белгород-Днестровского района, категорию две «звезды» – гостиница «Моряк» в городе Ильичевск. Из общего количества баз отдыха, санаториев (115 учреждений) только 41 получили сертификат соответствия на свои услуги [2].

Таблица 2

## Коллективные средства размещения в Одесском регионе

Годы	Число коллективных средств размещения (КСР), ед.			Количество мест, ед.			Количество размещенных лиц, чел.		
	всего	в том числе		всего	в том числе		всего	в том числе	
		юр. лица	физ. лица – предприниматели		юр. лица	физ. лица – предприниматели		юр. лица	физ. лица – предприниматели
2011	497	275	222	17494	14486	3008	481433	400114	81319
2012	623	306	317	61090	43702	17388	545661	411443	134218

Приведенные данные свидетельствуют о необходимости активизации дальнейшей работы предприятий гостеприимства по сертификации соответствия своих услуг требованиям национальных стандартов. Таким образом, можно выделить еще одну проблему, связанную с повышением конкурентоспособности туристической отрасли в Одесском регионе, – отсутствие уверенности туристов в качестве предоставляемых туристических и гостиничных услуг. Следует признать, что перенесение на наши реалии европейских норм о добровольной сертификации услуг гостиничных предприятий оказалось преждевременным и не принесло ожидаемых положительных результатов.

В то же время, как показывает опыт регионов России, существуют возможности привлечения в туристический сектор крупных инвестиций. Краснодарский край – удачный пример такого рода, которому «повезло» выиграть право принимать на своей территории всемирную Олимпиаду. Притянув к себе поток федеральных и частных инвестиций, регион уже вряд ли откажется от дальнейшего развития своей инвестиционной привлекательности. В остальных субъектах РФ Южного федерального округа (далее – ЮФО) и Северо-Кавказского федерального округа (далее – СКФО) дела обстоят не так благополучно.

Для того чтобы связать регионы какой-то общей инвестиционной темой, была разработана программа развития туристско-рекреационного комплекса посредством создания межрегиональной туристско-рекреационной системы, основанной на стратегии формирования т.н. полюсов развития сферы туристских услуг Северо-Кавказского макрорегиона. Но возникла другая проблема регионов, входящих в СКФО, – успешное развитие туристско-рекреационного комплекса предполагает стабильность и безопасность, которая пока не может быть полностью обеспечена в этом регионе. Кроме того, в условиях обострения мирового финансово-экономического кризиса есть сомнения по поводу возможностей привлечения крупномасштабных частных инвестиций в туристическую инфраструктуру СКФО и увеличения потока туристов. Таким образом, благополучный инвестиционный климат в ЮФО и СКФО сконцентрирован в районе Краснодарского края и связан далеко не с туризмом и аграрно-промышленным комплексом, а со строительством спортивных объектов и социальной инфраструктуры.

Региональные исследования показывают, что около половины всего дохода от организации комплексного туристического обслуживания в 2011 г. приходилось на Санкт-Петербург, больше трети – Москву. Значительный вклад в организацию комплексного туристического обслуживания внесли предприятия туризма Хабаровского края – 4,1%, Нижегородской и Свердловской областей – 1,5% и 1,2% соответственно. Специалисты отмечают, что самым дорогим видом проживания в России является санаторно-курортное. С 2006 года цены на проживание во всех типах КСР увеличились почти в два раза. На услуги гостиниц в городах России цены в среднем поднялись на 96% [6]. По мнению профессора Е.Г. Анимиды, за последние 20 лет уровень урбанизации городов напрямую влияет на пространственную концентрацию учреждений и организацией сервисной экономики, что, в свою очередь, обостряет внутреннюю конкуренцию [1].

Исследования в Одесском регионе показали, что органы власти прилагают определенные усилия, направляя денежные средства в развитие конкурентоспособной туристической отрасли. Так, решением Одесского горсовета была утверждена программа развития туризма в городе Одессе на 2013-2015 гг. В результате реализации мероприятий программы в городе уже открыты 4 филиала КП «Туристический информационный центр Одессы»; внедрен инновационный «зеленый» проект, который предусматривает проведение на разных языках обзорных экскурсий на экологических электрокарах по исторической части города. С целью продвижения бренда города как на внутреннем, так и международном туристических рынках в 2013 г. были разработаны макеты наружной рекламы г. Одессы для размещения на ситилайтах и билбордах с использованием туристического логотипа города [5]. Данные маркетинговые мероприятия направлены на популяризацию Одесской области на туристическом рынке, улучшение туристической инфраструктуры и, соответственно, увеличение туристических потоков в регион.

Приведем некоторые статистические данные. Наибольшее количество туристов посещает административный центр области – г. Одессу. Город обладает необходимой туристической инфраструктурой, которой, к сожалению, нет в других городах Одесского региона (таких как Ильичевск, Белгород-Днестровский, Вилково, Измаил). В 2013 году более 1 млн туристов посетили Одессу, из них 38% – туристы из Европы, 30% – из стран СНГ, 11% – из США и 7% – из Азии. В 2013 году количество заходов иностранных круизных лайнеров в Одесский порт, в сравнении с 2012 г., увеличилось на 21% – до 146 заходов. Таким образом, если туристический поток в целом по региону снижался, то туристский поток в Одессу на протяжении последних лет характеризуется положительной динамикой. Основные перспективы дальнейшего увеличения потока туристов, на наш взгляд, связаны с необходимостью повышения конкурентоспособности туристско-рекреационных территорий нового типа анимации (Аркадия, Лузановка, Вилково, Украинская Дельта Дуная), реконструкцией Одесского аэропорта, экологизацией инфраструктуры гостиничных и туристических предприятий региона. По оценке Всемирного совета путешествий и туризма, в 2012 г. прямой вклад сферы туризма в ВВП Украины составил 28,8 млрд грн, или 2,2% ВВП. Государственный бюджет получил 38,4 млрд грн туристского сбора, что на 38,3% больше, чем в 2011 г., а также 11,85 млрд грн от предоставления услуг украинскими туроператорами. Кроме того, согласно данным Госагентства по туризму Украины, отели и санаторно-курортные учреждения принесли бюджету 1,5 млрд грн доходов [3].

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что конкурентоспособность Одесского региона растет, об этом свидетельствуют как повышение качества инфраструктуры, динамика туристического потока, так и интенсивное продвижение региона, в особенности города Одессы. Таким образом, конкурентоспособность туристического региона – это его способность формировать конкурентоспособный региональный туристический продукт, отвечающий требованиям и потребителей, и его производителей, используя присущие ему конкурентные преимущества, а также способность удерживать высокий конкурентный статус на туристическом рынке в течение длительного периода, используя собственный конкурентный потенциал.

### Список литературы

1. *Анимациа Е.Г.* Крупнейшие города России в контексте глобальных урбанизационных процессов [Электронный ресурс] // *Ars Administrandi* (Искусство управления). 2013. № 1. С. 82-96. URL: [http://ars-administrandi.com/journal/ArsAdministrandi2013\\_1.pdf](http://ars-administrandi.com/journal/ArsAdministrandi2013_1.pdf) (дата обращения: 20.04.2014).
2. *Гостиничные* услуги должны быть качественными [Электронный ресурс]. URL: <http://sm.od.ua/post/653/2014> (дата обращения: 20.04.2014).
3. *Нездойминов С.Г.* Региональные проблемы развития международного туризма [Электронный ресурс] // *Перспективы науки и образования: электрон. науч.-практ. журн.* 2013. № 4. С. 313-321. URL: <http://pnojurnal.wordpress.com/> (дата обращения: 22.03.2014).
4. *Одесская область*: офиц. турист. сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.touregion.odessa.gov.ua/> (дата обращения: 22.03.2014).
5. *Программа* развития туризма в г. Одессе на 2013 – 2015 годы [Электронный ресурс]: утв. решением Одес. гор. совета от 21 дек. 2012 г. № 2451-VI. URL: <http://omr.gov.ua/ru/acts/council/46798/> (дата обращения: 21.03.2014).
6. *Российский* и мировой рынок туризма [Электронный ресурс]. URL: <http://marketing.rbc.ru/research/562949984717106.shtml> (дата обращения: 24.05.2014).
7. *Туристический* поток / Главное управление статистики в Одесском регионе [Электронный ресурс]. URL: <http://www.od.ukrstat.gov.ua/> (дата обращения: 24.04.2014).