

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

(підпис)
“ ____ ” _____ 20 ____ р.

РЕФЕРАТ
КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 075 маркетинг
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою маркетинг, міжнародна логістика
(назва освітньої програми)
на тему:
«РОЗРОБКА ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ПРОМИСЛОВОГО
ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ТЕЛЕКАРТ – ПРИЛАД»

Виконавець:

студентка 46Ммл групи
факультету міжнародної економіки
Стойкова Максима Георгійовича
(прізвище, ім'я, по батькові)
/підпис/

Науковий керівник:

Кандидат економічних наук, доцент
(науковий ступінь, вчене звання)
Саєнсус Марія Анатоліївна
(прізвище, ім'я, по батькові)
/підпис/

Одеса 2021

АНОТАЦІЯ

на кваліфікаційну роботу студента: Стойкова Максима Георгійовича
ФМЕ Одеського національного економічного університету
на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 075
маркетинг, за темою: «Розробка логістичної стратегії промислового
підприємства ТОВ «Телекарт – Прилад»

Предметом дослідження роботи є порядок формування та управління логістичною системою діяльності підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад».

Об'єктом дослідження є одне з провідних підприємств України у сфері розробки і виробництва електроприладів та радіоелектронної апаратури побутового та спеціального призначення підприємство ТОВ «Телекарт-Прилад».

Мета дослідження – постановка системи логістики діяльності на підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад» та пропозиції щодо її вдосконалення.

Ключові слова: логістика, стратегія, логістичний менеджмент, промисловість, підприємства

Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Загальний обсяг роботи становить 94 сторінок. Основний зміст викладено на 90 сторінках. Робота містить 29 таблиць, 12 рисунків, 59 літературних джерел, та додатки.

ANNOTATION

student's qualification work: Stoikov Maxim Georgievich FME Odessa National Economic University, for a bachelor's degree in 075 marketing, on the topic: "Development of logistics strategy of the industrial enterprise LLC" Telecard - Device "

The subject of the study is the order of formation and management of the logistics system of the enterprise LLC "Telecard-Device".

The object of the study is one of the leading enterprises of Ukraine in the field of development and production of electrical appliances and electronic equipment for household and special purposes, the company LLC "Telecard-Device".

The purpose of the study is to set up a logistics system for the enterprises of Telekart-Prylad LLC and proposals for its improvement.

Key words: logistics, strategy, logistics management, industry, enterprises

The master's qualification work consists of an introduction, three sections, conclusions, a list of used sources and appendices. The total volume of the work is 94 pages. The main content is set out on 90 pages. The work contains 29 tables, 12 figures, 59 references, and appendices.

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Підвищення ефективності управління матеріальними потоками має практичний інтерес для української економіки, що дасть можливість підприємствам нашої країни ефективно діяти як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках. Таким чином, актуальність даної роботи полягає в необхідності грамотного впровадження на підприємстві системи логістики при усіх проблемах та умовах сьогодення. Адже для успішного функціонування фірми необхідне налажене управління системою логістики.

Логістика – це контроль за всіма видами діяльності, пов'язаними з закупівлею ресурсів для виробництва та постачанням готової продукції споживачу, що включає необхідне інформаційне забезпечення цих процесів. Логістика також координує взаємовідносини всіх членів системи постачання та розподілу. Так, управління системою логістики включає управління такими процесами, як транспортування, складування, збір та оформлення заказів, розподіл продукції, упакування та сервісне обслуговування.

У сучасних умовах діапазон видів діяльності, які охоплює логістика, постійно розширюється та включає не тільки внутріфірмову, а й міжфірмову логістичну координацію та інтеграцію. У сьогоднішній ситуації кожне підприємство функціонує у жорстких умовах ринку, а нестабільне політичне та економічне становище ще більше погіршують їх позиції. Таким чином, щоб вижити та ефективно функціонувати в таких умовах, підприємству потрібно не тільки виготовити продукцію з найменшими витратами, а й реалізувати її. Це обумовило зміну управлінської орієнтації підприємства з виробничих процесів на збутові.

Питання щодо використання логістичних систем у різних галузях економіки детально розглянуті російськими вченими - М.П. Гордоном, О.А. Новіковим та О.І. Семененко, Б.К. Плоткіним тощо, українськими вченими –

О.А. Кіріченко, Л. Юрчишиною, М. Войнаренко, А.Г. Кальченко, американськими вченими – Е.Смикеєм, Доналдом Дж. Бауэрсоксом, Ф.Моссманом, Р. Баллоу, Дж. Р. Стоком, Д.М. Ламбертом, , Дейвид Дж. Клоссом, Й. Кохом. Зміни в управлінській орієнтації стали причиною розробки концепції управління матеріальними потоками, що одержала назву "логістики". Сутність концепції полягає в інтеграції всіх функціональних сфер, пов'язаних із проходженням матеріального потоку від виробника до споживача в єдиний комплекс, який називається комплексом логістики. Концепція містить у собі значні резерви економії корпоративних витрат. Дослідження, що проводилися Національною радою з управління фізичним розподілом показали, що впровадження інтегрованої логістичної системи може привести до економії в розмірі 10-20 % від загальних корпоративних витрат.

На практиці не завжди вдається скористатися ефектом від об'єднання технологічно взаємопов'язаних підприємств в один логістичний ланцюг. Це пов'язано з тим, що поки що слабо відпрацьовані форми та методи взаємодії підприємств, які формують логістичну систему.

У цілому робота присвячена аналізу та моніторингу актуальної проблеми по вдосконаленню управління системою логістики підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад», а саме впровадженню системи логістики на підприємстві.

Предметом дослідження роботи є порядок формування та управління логістичною системою діяльності підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад».

Об'єктом дослідження є одне з провідних підприємств України у сфері розробки і виробництва електроприладів та радіоелектронної апаратури побутового та спеціального призначення підприємство ТОВ «Телекарт-Прилад» .

Мета дослідження – постановка системи логістики діяльності на підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад» та пропозиції щодо її вдосконалення.

Виходячи з головної мети дослідження перед дипломною роботою постають наступні задачі:

- розглянути поняття та функції логістичних систем;
- розглянути види логістичних систем;
- дослідити проблеми логістики у сучасному середовищі;
- проаналізувати фінансово-економічний стан підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- проаналізувати стратегію підприємства в області управління логістичною системою;
- на основі проведеного аналізу розробити пропозиції щодо оптимізації управління системою логістики на підприємстві.

Методи дослідження. У ході дослідження застосовувалися теоретичні та емпіричні методи пізнання, методи аналізу і синтезу отриманих результатів, логіко-аналітичний метод, статистична обробка інформації, теорію прийняття господарських рішень.

У ході роботи над роботою були використана наступна аналітична база – ЗУ «Про транспортно-експедиційну діяльність», інші підзаконні акти, література щодо логістичних систем та управління ними, дані державної статистичної звітності ТОВ «Телекарт-Прилад», методи аналізу, порівняння, моделювання та системний підхід і програмне забезпечення – MS Word, Excel, Power Point, Project та програма TORA для вирішення транспортної задачі.

В процесі дослідження використовувалися прийоми аналізу і синтезу, а саме: згрупування, типізації, порівняння та табличного методу. У процесі написання кваліфікаційної роботи застосовувались наступні методи дослідження: узагальнення, порівняння, групування при аналізі діючих нормативних документів; графічний метод, табличний метод при аналізі фінансової звітності підприємства, аналіз коефіцієнтів та відносних показників. Обрані методи надають можливість порівнювати, групувати та аналізувати дані. Були використані також сайти державних організацій.

Інформаційна база. Інформаційною базою дослідження є праці вітчизняних і зарубіжних економістів з даної тематики, а також нормативно-правові акти України, що визначають методологічні засади розкриття інформації про стан та діяльність суб'єктів господарювання у їх фінансовій звітності, періодична і спеціальна література з фінансового аналізу та фінансового менеджменту.

Теоретичною і методологічною базою дослідження виступають праці провідних спеціалістів з питань формування засад і принципів маркетингу комунікацій на ринку ветеринарних послуг України, публікації в спеціальних періодичних виданнях, матеріали науково-практичних конференцій стосовно досліджуваної галузі.

Так, наукова новизна роботи полягає у тому, що вперше було розглянуто та проаналізовано управління системою логістики діяльності підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад» і розроблено проект впровадження ефективної логістичної системи для даного підприємства.

Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Загальний обсяг роботи становить 94 сторінок. Основний зміст викладено на 90 сторінках. Робота містить 29 таблиць, 12 рисунків, 59 літературних джерел, та додатки.

У першому розділі Сформовано активізація логістичних технологій у сфері менеджменту супроводжується такими тенденціями:

✓ виділення логістики як самостійного напрямку економічних знань означало зростання її ролі у виробничо-господарській діяльності підприємств різних галузей народного господарства, її спрямованість на види діяльності, пов'язані із плануванням, управлінням і контролем поточкових процесів, що протікають на підприємстві та поза ним. Виробничі підприємства, транспортно-експедиційні чи комерційні організації, маючи певні навички та досвід у сфері логістичного управління, зосереджують свою увагу на коректний аналіз всіх етапів виробничо-логістичної діяльності, елементів внутрішньої логістичної структури та досвід їх взаємодії із

зовнішнім середовищем. Це дозволяє їм найбільш оптимально адаптувати свої внутрішні можливості до нових постійно змінюваних зовнішніх впливів, виявляти й реалізовувати прогресивні теорії та практичний досвід логістичного менеджменту, які фокусуються на способах ефективного обслуговування споживача, збільшують конкурентні можливості;

✓ у сучасних умовах розвитку економічних відносин визначилися значні зміни у підходах до організації та управління потоковими процесами. Виникає якісно нова ідеологія менеджменту підприємства, яка виходячи за межі вирішення питань оптимізації діяльності окремого підприємства, позначила пріоритетність об'єднання зусиль постачальників, виробників та споживачів у досягненні найбільшої ефективності єдиного кінцевого результату. Формулюється головна ідея логістичного менеджменту – забезпечення максимальної інтеграції логістичних функцій підприємства та його партнерів з управління потоковими процесами з метою набуття й утримання ними стійких конкурентних переваг.

2. Формування підходів до встановлення сутності логістики як сучасного інструментарію менеджменту визначається наступним:

✓ логістика знаходиться на стику декількох суміжних чи близьких за призначенням сфер сучасних загальнотеоретичних, технічних і економічних наук. На початкових етапах її формування і розвитку логістика досить активно використовувала результати, які були отримані у сферах маркетингу, фінансів, операційної діяльності і корпоративної стратегії. Існуючі трактування логістики у форматі підприємства визначають її як наскрізний бізнес-процес, що проходить через функціональні межі внутрішньої структури підприємства, максимально використовуючи отриманні результати у досягненні мети – задоволення споживчих потреб при найбільш оптимальному рівні необхідних для такої діяльності витрат;

✓ у своєму сучасному призначенні логістика виходить за межі підприємства, будуючи логістичний ланцюг створення вартості. За таких умов логістика має вирішувати досить складні питання узгодження руху

матеріальних, інформаційних і фінансових потоків між численними бізнес-процесами. А отже, принципового значення має усвідомлення органами управління підприємства над системного характеру логістики, встановлення можливості використання ними оптимізаційних властивостей логістики у процесах доцільного у просторових і часових параметрах середовища формування та розвитку внутрішніх і зовнішніх відносин.

3. Концепція логістики визначається дією, якщо у результаті управління виробничо-логістичною діяльністю виконуються такі умови:

- ✓ всі стадії відтворення (постачання, виробництво, збут, транспортування та зберігання) розглядаються на рівні підприємства як єдиний процес управління рухом продуктів праці, інформації та фінансів;

- ✓ на підприємстві є необхідний конкретному споживачеві товар, у визначеній кількості та необхідної якості, він доставлений з мінімальними витратами за конкретним замовленням у визначений час і у потрібне місце;

- ✓ організація логістичної діяльності будь-якого підприємства базується на інтеграції всієї сукупності різномірних компонентів, що здійснюють виробничий процес, у цілісну та високоефективну бізнес-систему, елементи якої ретельно "підігнані" один одному за всіма аспектами їх функціонування.

У другому розділі Розглянуто загальну характеристику діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад».

1. Підприємство спеціалізується на виробництві обладнання для телефонного зв'язку, цифрових ресиверів, телекомунікаційних комплексів та спеціального обладнання для силових структур, систем контролю доступу, парувальних терміналів та готових комплексних рішень для міста, комутаційного й програмного забезпечення для енергопостачаючих і енергоспоживаючих підприємств, різно варіантних пластикових карток.

2. В результаті проведеного фінансово-економічного аналізу встановлено, що на кінець 2020 р. фінансове становище підприємства все ще в досить тяжкому стані. Динаміка фінансових показників характеризується

затягнутою кризою на підприємстві, що демонструє збиток від господарської діяльності на протязі 2 років (2017-2018рр). Та у 2020 році ми бачимо прибуток у 6625 тис. грн., що більше від 2019 року на 5066 тис.грн. Так, станом на 01.01.2021р. Здійснено аналіз структури активів та пасивів підприємства та встановлено, що активи підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад» мають тенденцію до зменшення. Ми можемо спостерігати значне зменшення активів підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад» у 2020 році, які відносно попереднього року зменшились на 15,64 %. Цей показник свідчить про тенденцію до погіршення стану підприємства та скорочення діяльності підприємства.

3. Крім того, загальна вартість майна підприємства зменшилась на 20040 тис. грн. за звітний рік відносно попереднього, та на 599 тис.грн відносно базового 2017 року. Аналізуючи пасиви, було виявлено, що частка власних коштів значно менша за частку залучених коштів підприємства. Встановлено, що підприємство займає сильну конкурентну позицію на ринку за рахунок таких сильних сторін, як висока якість продукції, відносно низькі ціни на продукцію, наявність власних виробничих ділянок та площ, наявність висококваліфікованого персоналу, унікального обладнання та замкнутого кола виробництва. Організаційна структура підприємства є достатньо складною та нечіткою, що в свою чергу призводить до дублювання окремих функцій, в той час коли інші напрямки роботи залишаються без належної уваги.

У третьому розділі Постановка системи логістики є досить складним процесом, який охоплює декілька етапів:

1. підготовчий етап (вивчення спеціальної літератури, найм працівників та консультанта з логістики);
2. формування служби логістики (створення нормативних актів, оргструктури та облаштування робочих місць);
3. постановка системи управління збутом (аналіз ціноутворення, маршрутів відвантаження продукції, обслуговування споживачів);

4. постановка системи управління постачанням (аналіз постачальників, моніторинг складу, вивчення політики закупівель);

5. організація функціонування системи логістики (постановка конкретних задач та планів перед працівниками, придбання певного програмного забезпечення) і контроль та оцінка роботи співробітників.

З розрахунків ресурсів проекту видно, що впровадження усіх зазначених процедур обійдеться підприємству в 69,104 тис.грн без урахування рекламних заходів. Згідно зі Статутом до резервного фонду підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад» за бажанням акціонерів надходить 5% від чистого прибутку. Отже за фінансовими результатами 2020 року до резервного фонду надійшла сума у розмірі 71,265 тис.грн. За таких умов цю суму можна направити на реалізацію проекту.

Підприємство ТОВ «Телекарт-Прилад» в цьому році вийшло на ринок Грузії, отже для нього стратегічною задачею на перспективу є утримання позицій та розширення своєї діяльності. За допомогою транспортної задачі було оптимізовано маршрути постачання замовлень споживачам, що мінімізує витрати на транспортування. Таким чином, підприємство ТОВ «Телекарт-Прилад» вийде на чистий прибуток від впровадження проекту в розмірі 128 646 грн за умови окупності у 0,537 року.

ВИСНОВКИ

Підприємство ТОВ «Телекарт-Прилад», що функціонує в умовах сьогодення та на зовнішньому ринку, розуміє, що для успіху компанії необхідне ефективне управління системою логістики зовнішньоекономічної діяльності, яка знаходить своє відображення в усіх стадіях виробництва.

Логістика допомагає відслідковувати матеріальні, інформаційні та фінансові потоки підприємства, що обумовлює управління транспортуванням, складуванням, оформленням заказів, сервісним

обслуговуванням тощо. Існуючі нині системи постачання, виробництва та збуту продукції не задовольняють ринкового попиту.

Зруйнована колишня система розміщення та поділу продуктивних сил, і ще не замінена новою. Не налагоджено відповідних господарських зв'язків, тому ще триває спад виробництва і ситуація на ринку дещо песимістична. Можна, звичайно, посилатись на об'єктивні й суб'єктивні чинники цього, проте як можна виправдати те, що, скажімо, транспортні витрати в собівартості продукції сягнули вже 50 %. Отже, резерви економічного зростання слід шукати насамперед серед найбільших статей витрат.

У даній роботі розглянуто управління логістичною системою організації, оптимізацію логістичного процесу обслуговування споживачів, а також проект впровадження логістичної системи на ТОВ «Телекарт-Прилад».

В ході роботи були дослідженні основні задачі роботи та зроблені такі висновки:

1. Постановка системи управління логістикою дозволяє скоротити витрати грошових коштів на транспортування вантажів; витрати часу, на обробку замовлень; розвантажити генерального директора та менеджера з адміністративної діяльності від виконання логістичних операцій.

2. Підприємству вкрай необхідно зосередитися на контактах з постачальниками та скоректувати умови постачання їхніх виробів до України.

3. У зв'язку зі специфікою сфери діяльності потрібно розробити грамотну рекламну стратегію та стратегію щодо обслуговування споживачів, щоб перетворити клієнта, що звернувся до фірми уперше, на постійного клієнта, а потім і на партнера.

За рахунок проведеної роботи спостерігається наступний ефект від впровадження системи логістики:

1. соціальний ефект – відображається в створенні нових робочих місць, налагодженні психологічного клімату в колективі та підвищення продуктивності праці;

2. організаційний ефект – відображається в розвантаженні деяких працівників від виконання певних функцій, які не входять в коло їх обов'язків, але які вони повинні були виконувати за відсутності необхідної посадової особи, та збільшенні швидкості при прийнятті рішень;

3. економічний ефект – полягає в зменшенні собівартості продукції через зменшення витрат на транспортування за рахунок ліквідації простоїв товарів на кордоні України та затримок у постачанні з боку перевізників. Провівши певні підрахунки, можна зробити висновок, що підприємство отримає чистий прибуток від реалізації запропонованого проекту у розмірі 128646 грн.