

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою
«Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»

на тему: «Шляхи підвищення рентабельності на підприємстві»

Виконавець:
студент 4 курсу факультету ФЕУП
Пальваль Микола Андрійович _____

Науковий керівник:
д. е. н., професор
Семенова Валентина Григорівна _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дослідження. Одержання прибутку є суб'єктивною, безпосередньою метою діяльності підприємства. Прибуток є основним показником фінансових результатів діяльності підприємства. Показник прибутку є абсолютним показником ефекту, а показники рентабельності - показниками ефективності виробничо-фінансової діяльності підприємства. Розмір прибутку і рівень рентабельності залежать від собівартості продукції. Тому підприємство зацікавлене в зниженні собівартості, оскільки це веде до росту цих показників. У зв'язку із цим, підвищення рівня рентабельності на підприємствах, має практичне значення й належить до числа важливих проблем в економіці підприємств, в умовах переходу до ринку, тому що низькі рівні цих показників суб'єктів господарювання в нашій країні багато в чому є причиною неплатежів, обсяг яких зріс в останні роки.

Метою роботи є дослідження напрямків підвищення рівня рентабельності ТОВ «Телекарт-Прилад» і пошук резервів по її підвищенню.

Основними завданнями кваліфікаційної роботи є:

- дослідження економічної сутності економічної категорії «рентабельність»;
- визначення ефективності й результативності діяльності об'єкта дослідження;
- аналіз основних техніко-економічних показників діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- виявлення факторів, що впливають на результативність виробничо-господарської діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- оцінка прибутковості підприємства та визначення рівня показників рентабельності на підприємстві;
- розробка та економічне обґрунтування заходів, спрямованих на підвищення рівня рентабельності діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад».

Об'єктом дослідження в роботі є ТОВ «Телекарт-Прилад», провідний національний виробник сучасних цифрових засобів зв'язку.

Предметом дослідження стала виробничо-господарська й фінансова діяльність об'єкта дослідження та напрямки підвищення його рентабельності.

Методи дослідження. В роботі використані наступні методи:

- теоретичного узагальнення – для дослідження економічної сутності рентабельності діяльності підприємства та окремих видів рентабельності;
- методи статистичного спостереження – для аналізу сучасного стану та перспектив розвитку господарської діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- графічний метод – для візуалізації статистичних матеріалів та схематичного наведення теоретичних і практичних положень кваліфікаційної роботи;

- горизонтальний та вертикальний аналіз – для визначення динаміки і структури основних техніко-економічних показників діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- методи наукової абстракції та прогнозування – для розробки рекомендацій з підвищення рівня рентабельності діяльності підприємства.

Інформаційна база. Джерелами інформації були наукові публікації і монографічні видання вітчизняних і закордонних вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, статистична інформація Державного комітету статистики України та Головного управління статистики в Одеській області, періодична та навчальна література, дані фінансової звітності підприємства (№1 – Баланс; №2- «Звіт про фінансові результати») та інші статистичні матеріали щодо діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (43 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 66 сторінок. Основний зміст викладено на 62 сторінках. Робота містить 13 таблиць, 6 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Рентабельність підприємства та її вплив на підвищення ефективності виробництва» розглянуто економічну сутність та показники рентабельності підприємства, досліджено фактори підвищення рентабельності на підприємстві.

У другому розділі «Аналіз рентабельності ТОВ «Телекарт-Прилад» проаналізовано основні техніко-економічні показники діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад» за період 2017-2019 рр., проведено аналіз рентабельності ТОВ «Телекарт-Прилад» в динаміці минулих років.

У третьому розділі «Напрямки підвищення рентабельності ТОВ «Телекарт-Прилад»» запропоновані заходи, спрямовані на поліпшення результатів діяльності компанії, на зростання рентабельності продукції, а також розрахована економічна ефективність від впровадження кожного заходу.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Аналіз показує позитивні тенденції щодо збільшення обсягу реалізації ТОВ «Телекарт-Прилад» на 295,77%. Перевищення темпів росту обсягів реалізації над темпами росту собівартості продукції (189,48 %) призвело до зменшення витрат на 1 грн. реалізованої продукції на 26,95 % у 2019 році відносно показника 2017 року.
2. Спостерігається тенденція до підвищення продуктивності праці протягом досліджуваного періоду, так у 2019 році відбулося підвищення

показника виробітку на 1 працівника на 184,29 % в порівнянні з 2017 роком. Така тенденція є позитивною для підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад».

3. Позитивною тенденцією є збільшення фондівіддачі протягом досліджуваного періоду на 323,98 %, що пов'язано із збільшенням темпів росту обсягів реалізації продукції підприємства. За досліджуваний період спостерігається збільшення прибутку від реалізації продукції на 1355,99 %.

4. Рентабельність реалізованої продукції також збільшилась на 402,79 % в 2019 році у порівнянні з показником 2017 року, що свідчить про підвищення ефективності діяльності підприємства та його прибутковості.

5. Проведений у другому розділі аналіз показав, що, незважаючи на проведену більшу роботу з підвищення ефективності виробництва, у ТОВ «Телекарт-Прилад» далеко не вичерпані внутрішні резерви підвищення рентабельності.

6. Позитивною є діяльність підприємства у 2017-2019 роках, внаслідок чого підприємство отримало рентабельність активів, також існує тенденція до збільшення рентабельності активів: з 6,08 % у 2017 році до 30,35 % у 2019 році.

7. Аналіз коефіцієнта рентабельності власного капіталу показує збільшення даного показника у 2019 році у порівнянні з 2017 роком: з 19,96 % до 137,99 %, що позитивно характеризує використання власного капіталу в ТОВ «Телекарт-Прилад». Аналіз рентабельності операційних активів показує, що разом із збільшенням прибутку в 2019 році у порівнянні з 2017 роком відбувається збільшення рентабельності операційних активів з 7,61 % до 35,34 %, незважаючи на збільшення середньої вартості використаних операційних активів у 2019 році.

8. Коефіцієнт маржинальної рентабельності реалізації продукції також має тенденцію до збільшення у 2019 році у порівнянні з рівнем показника 2017 року: з 15,51 % до 33,85 %.

9. Аналіз коефіцієнта валової рентабельності реалізації продукції показує, що у 2017 році сума валового прибутку становила у загальному обсязі реалізації продукції 16,29 %, а у 2019 році цей показник значно збільшився і становив 42,36 %, що позитивно характеризує операційну діяльність підприємства за розглянуті роки.

10. У роботі запропоновані заходи, спрямовані на зростання рентабельності продукції, а також розрахована економічна ефективність від впровадження кожного заходу: - здача в оренду складських приміщень; - випуск нового виду продукції (автомобільний перетворювач напруги ІА-130). При впровадженні цих заходів ТОВ «Телекарт-Прилад» одержить підвищення рентабельності продукції підприємства на 0,51 % та сумарний додатковий прибуток у розмірі 1326,36 тис. грн.