

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»
за магістерською програмою професійного спрямування
“ Управління готельно-ресторанною справою ”

на тему:

**«РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО –
РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ»**

Виконавець:

студентка факультету міжнародної
економіки

Федченко Юлія Дмитрівна

Науковий керівник:

доктор економічних наук, професор
Семенов Василь Федорович

Одеса 2017

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми визначається необхідністю поглибленого дослідження готельно-ресторанного бізнесу й переосмислення методологічних і методичних підходів до оцінювання методів підвищення конкурентоспроможності, ефективності функціонування і посилення займаних позицій його підприємств визначили вибір теми, цілей і завдань.

Мета дослідження полягає у формуванні теоретико – методологічних положень та практичних рекомендацій щодо розробки ефективної стратегії конкурентоспроможності підприємств готельно-ресторанного бізнесу в

умовах економічної кризи.

Завдання дослідження:

- проаналізувати теоретичні аспекти і внести уточнення до понятійного апарату дослідження підприємств готельного-ресторанного бізнесу;
- дослідити економічну сутність та зміст конкурентоспроможності підприємств готельно – ресторанного бізнесу;
- визначити методiku досліджування та оцінки конкурентоспроможності підприємств готельно – ресторанного бізнесу як контрагентів рекреаційно-туристичної сфери;
- проаналізувати й дати оцінку стану конкурентоспроможності підприємства готельно – ресторанного бізнесу в Одеському регіоні.

Об'єктом дослідження є процес розробки стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств готельно – ресторанного бізнесу як контрагентів рекреаційно-туристичної сфери.

Предмет дослідження є теоретико-методичні засади стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств готельно – ресторанного бізнесу.

Методи дослідження: діалектичний метод пізнання; історичний підхід, методи економічного та статистичного аналізу, анкетування й узагальнення - для аналізу динаміки розвитку та чинників трансформації ресторанного господарства; методи системно-структурного аналізу, методи оперативного та стратегічного аналізу; табличний і графічний методи.

Інформаційна база дослідження: нормативно-правові акти України, офіційні статистичні матеріали Державного комітету статистики і Держприкордонслужби України, Головного управління статистики у Одеській області, дані фінансової та статистичної звітності підприємств готельного і ресторанного господарства міста Одеси, офіційних сайтів підприємств, наукові праці вітчизняних та зарубіжних вчених, результати анкетних опитувань, особисті розробки автора.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків. Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 99 сторінок, що містить 11 таблиць, 19 рисунків, список використаної літератури, охоплюючий 94 джерела на 8 сторіках, 9 додатків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні засади дослідження стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств готельно – ресторанного бізнесу» здійснено аналіз наукових досліджень з питань функціонування підприємств готельного-ресторанного бізнесу як контрагентів рекреаційно-туристичної сфери, розглянута економічна сутність стратегії діяльності і конкурентоспроможності підприємств готельно-ресторанного бізнесу, розроблено методiku досліджування та оцінювання конкурентоспроможності підприємств готельно – ресторанного бізнесу.

У другому розділі «Аналіз стану конкурентоспроможності підприємств готельно – ресторанного бізнесу» наведено показники розвитку готельно - ресторанного бізнесу України в контексті сучасних світових тенденцій, проаналізовано фінансово-економічну діяльність

підприємств готельно-ресторанного бізнесу та про діагностовано середовище формування конкурентоспроможності підприємств.

У третьому розділі «Напрями підвищення конкурентоспроможності підприємств готельно – ресторанного бізнесу» розроблені деякі стратегічні заходи щодо підвищення конкурентоспроможності підприємств готельно – ресторанного бізнесу, показано формування системи управління якістю послуг на підприємствах готельно – ресторанного бізнесу, визначені напрями підвищення конкурентоспроможності підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

Запропоновано наступні рекомендації і пропозиції:

- Створювати відділи стратегічної орієнтації з метою адаптації до вимог сучасного глобалізованого ринку й отримання необхідної інформації про стан та тенденції розвитку зовнішніх ринків, перспективи та бар'єри виходу на них.
- Об'єднати для досягнення синергетичного ефекту підприємства готельно-ресторанного бізнесу у стратегічні союзи при збереженні їхньої юридичної самостійності.
- Впроваджувати системи управління якістю послуг у закладах готельно-ресторанного бізнесу.
- Застосовувати в практичній діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу для досягнення сталих конкурентних переваг як на внутрішньому, так і зовнішньому ринках послуг розроблену автором модель підвищення конкурентоспроможності підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

ВИСНОВКИ

1. Обґрунтовано, що вітчизняні підприємства готельно - ресторанного господарства є контрагентами рекреаційно-туристичної сфери, що керуються власними стратегічними пріоритетами.

2. Встановлено, що головним імперативом позиціонування готелів і ресторанів на ринку готельно - ресторанних послуг є такі стратегічні заходи цих підприємств, які дають змогу виграти змагання поміж собою, а це, головним чином, якість і конкурентоспроможність надаваними ними послуг.

3. Розроблено методи оцінки конкурентоспроможності підприємств готельно - ресторанного бізнесу: метод рангів; метод різниць; метод балів; метод порівняльних переваг; метод ефективної конкуренції.

4. В результаті вивчення сучасного стану, тенденції розвитку і трендову динаміку функціонування підприємств готельного господарства в Україні з порівнянням відповідних показників розвинутих країн світу, доведено, що розвиток такого бізнесу в Україні за своїми масштабами і темпами не відповідає потребам і суттєво відстає від сучасних вимог. Кількісно підприємства готельно - ресторанного господарства в Україні обмежені, готельно-ресторанний фонд використовується малоефективно готельно - ресторанний сервіс регіонально диференційований, частка об'єктів не має категорійності.

5. Встановлено, що проблеми розвитку готельного господарства в

Україні зумовлені відсутністю стратегії підвищення конкурентоспроможності, відповідної політики в цій сфері, нестачею інвестицій, недосконалістю нормативно-правової бази і незадовільним рівнем якості системи готельних послуг.

6. Проаналізовано фінансово-економічну діяльність й діагностовано середовище формування конкурентоспроможності підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

7. Обґрунтовано й запропоновано впроваджувати систему управління якістю послуг на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу на основі використання стандартів ISO 9001:2000; ISO 9004:2000.

8. Розроблено напрями розвитку та застосування інноваційних процесів у господарській діяльності закладів готельно-ресторанного бізнесу та туризму.

Впровадження запропонованих в роботі методичних рекомендацій щодо стратегії підвищення конкурентоспроможності закладів готельно-ресторанного бізнесу дозволить підвищити достовірність та комплексність оцінки конкурентних позицій підприємств, цілеспрямовано вносити необхідні корективи у діяльність готелів і ресторанів.