

АНОТАЦІЯ

**Шпачинська В.В «Управління іміджем закладу громадського харчування»
Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності
073 «Менеджмент»**

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління іміджем підприємства. Проаналізовано зовнішнє та внутрішнє середовище «Merry Berry café», а також поточний рівень іміджу. Запропоновано удосконалення іміджу підприємства за рахунок підвищення швидкості виконання замовлення..

Ключові слова: **імідж, процес управління, конкурентоспроможність.**

ANNOTATION

**Shpachynska V.V. "Image management of a catering establishment" Qualifying work on
obtaining a bachelor's degree in the specialty
073 "Management"**

Odessa National Economics University. – Odessa, 2025.

The work deals with the theoretical aspects of corporate image management. The external and internal environment of Merry Berry Café, as well as the current level of image, are analyzed. It is proposed to improve the corporate image by increasing the speed of order fulfillment..

Keywords: **image, management process, competitiveness.**