

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

_____Сментина Н.В.

«___» _____ 2018 року

ВИПУСКНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

за темою:

«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ
МАГАЗИНУ ОДЯГУ ДЛЯ ЖІНОК»

Виконала: студентка IV курсу, групи 5 ФЕУП

Приходько Наталія Олександрівна _____

(підпис)

Керівник: д.е.н, доцент

Доброва Наталя Василівна _____

(підпис)

Одеса – 2018

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ ТОРГІВЛІ	
1.1. Обґрунтування бізнес-ідеї створення власної справи на ринку жіночого одягу.....	5
1.2. Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері торгівлі.....	9
1.3. Обґрунтування організаційної правової форми бізнесу та системи оподаткування.....	14
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ТОРГОВОГО ПІДПРИЄМСТВА З ПРОДАЖУ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ	
2.1. Аналіз ринку продажу жіночого одягу в Україні.....	17
2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг створюваного торгового закладу.....	21
2.3. Формування стартових витрат на створення магазину	24
2.4. Формування поточних витрат на функціонування магазину.....	30
РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ ТОРГОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	
3.1. Прогнозування прибутку від реалізації продукції.....	37
3.2. Розрахунок та аналіз показників ефективності проекту.....	43
3.3. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації	46
ВИСНОВКИ.....	59
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	61
ДОДАТКИ.....	65

ВСТУП

Актуальність теми. Предмети гардеробу – це гордість жінки. Для жінок дуже важливо завжди виглядати на 100%, доказом являється ретельний підхід при виборі одягу. Магазинів, які займаються продажем жіночого одягу, дуже багато. Але все ж проблема з вибором присутня. Ціни на одяг в зарубіжних магазинах підвищилися, класи «середій мінус» та «середній плюс» стали випускати з однотипним стилем та не завжди з високою якістю. Українські виробники вже почали діяти, а саме випускати більш якісний та дизайнерський одяг за приємними цінами. Український одяг має багато переваг і тепер може конкурувати із зарубіжними брендами.

Проблема організації діяльності підприємства з продажу жіночого одягу освітлюється не багатьма науковцями. Можна відмітити праці вітчизняних та зарубіжних науковців, зокрема: Зимбалецьку Ю.В., Білоусову Д.О., Радул М.Р., Немілостівого В., Медведєва Ю., Іващенко М., Івасенко М.В., Александрова М. Є., Оренчина Я. В., які в своїх наукових працях розглядають основні проблеми розвитку вітчизняного виробництва легкої промисловості, напрямки розвитку, переваги вітчизняного виробництва та прогнозування трендових кольорів текстильних матеріалів методом екстраполяції. [1-4].

Викладене вище зумовило вибір теми дослідження та постановку її мети.

Мета випускної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері торгівлі жіночого одягу. Реалізація поставленої мети досягається через послідовне вирішення таких завдань:

1. Розглянути теоретичні аспекти започаткування власної справи у сфері торгівлі жіночим одягом.
2. Вивчити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в сфері торгівлі жіночим одягом в Україні.
3. Сформулювати концепцію створення торгового підприємства обґрунтувати вибір організаційно-правової форми новостворюваного бізнесу.
4. Проаналізувати конкурентне середовище на ринку торгівлі жіночим одягом в Україні та в м. Одеса.

5. Провести SWOT-аналіз створюваного магазину.
6. Сформувати витрати на створення та функціонування бізнесу.
7. Спрогнозувати прибуток від реалізації продукції торгового закладу.
8. Розрахувати та проаналізувати показники економічної ефективності проекту.
9. Проаналізувати можливі ризики при відкритті та функціонуванні торговельного закладу, запропонувати заходи щодо їх запобігання.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення торговельного закладу с продажу жіночого одягу у м. Одеса.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи з продажу жіночого одягу.

Методи дослідження. Маркетингові: SWOT-аналіз, спостереження. В процесі обробки інформації використовувалась комп'ютерна програма Microsoft Excel. Для економічного обґрунтування проекту використовувалась комп'ютерна програма Project Expert 7 Professional.

Інформаційною основою випускної роботи послужили: Закони України, законодавчо-нормативні матеріали Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, офіційні дані органів державної статистики України, галузеві інструкції та нормативні документи, фактичні результати діяльності торговельних підприємств, результати маркетингових досліджень ринку мармурової продукції, наукові публікації та монографічні видання вчених.

ВИСНОВКИ

В ході проведеного дослідження економічно обґрунтовано започаткування власної справи в сфері торгівлі жіночого одягу. За результатами якого можна зробити висновки.

1. Розглянуті теоретичні аспекти започаткування власної справи у сфері торгівлі жіночим одягом, виявили, що відкриття магазину з продажу жіночого одягу є актуальним. Це обумовлено тим, що український одяг має багато переваг і вже може конкурувати із зарубіжними брендами. Одяг – це товар, який завжди користується попитом, але не завжди можна знайти якісний товар за адекватними цінами. Тому створення мультибрендового магазину «Всі.Свої» дає можливість займатися шопінгом у затишному місці, купувати якісний одяг від українського виробника за найкращими цінами.

2. Умовами організації та здійснення підприємницької діяльності в сфері торгівлі жіночим одягом в Україні є купівля франшизи, реєстрація як підприємець за організаційною формою 910 «Фізична особа-підприємець», визначення видів господарської діяльності згідно з КВЕД-2010, отримання дозволу від органів пожежної безпеки та визначення державних класифікаторів об'єктів адміністративно-територіального устрою України, продукції та послуг та класифікатор професій.

3. Організаційно-правовою формою створюваного магазину є реєстрація як підприємець за організаційною формою 910 «Фізична особа-підприємець».

Системою оподаткування обрано загальну систему оподаткування для фізичних осіб.

4. Проаналізоване конкурентне середовище на ринку торгівлі жіночим одягом в Україні та в м. Одеса показало, що українські бренди жіночого одягу почали активно освоювати ринок і поступово витісняти іноземних виробників. Споживчі переваги на ринку жіночої дизайнерського одягу ґрунтуються на таких критеріях: ціна, якість і іміджеві характеристики. Структура споживання на ринку дизайнерського жіночого одягу в Україні пропорційно співвідносяться зі

структурою пропозиції, що найбільш повно відповідає поточним потребам населення.

5. Проведений SWOT-аналіз створюваного магазину виявив, що сильні сторони більш вагомі, ніж слабкі. Для завоювання своєї долі ринку і поліпшення позицій можна використовувати методи для зниження конкуренції, а саме акції, докази високої якості, ефективна реклама і та ін.

6. Для започаткування власного бізнесу необхідний стартовий капітал у розмірі 2 304 900 грн. Власний капітал буде складати 804 900 грн недостатню суму необхідно взяти в кредит у розмірі 1 500 000 грн.

7. Сформовані поточні витрати на функціонування мультибрендового магазину «Всі.Свої», які складають за місяць 910 281 грн, за рік 10 923 372 грн. У поточні витрати включені: матеріальні витрати, заробітна плата з ЄСВ, реклама, оренда, транспортні витрати, амортизаційні відрахування, роялті, декорування вітрини, комунальні платежі та сума відсотків за кредит. Найбільшу питому вагу в структурі поточних витрат на функціонування підприємства займають матеріальні витрати, питома вага яких дорівнює 70%.

8. Дохід від реалізації продукції буде складатиме 13 970 000 грн у рік. Фінансовий результат складатиме 3 046 628 грн у рік. Чистий прибуток планується у розмірі 2 498 235 грн у рік. Грошовий потік з урахуванням амортизаційних витрат буде мати суму 2 506 227 грн у рік. Рентабельність продажу складатиме 16,4%.

9. Для аналізу показників ефективності були розраховані такі показники: NPV, PI, T. При ставці дисконтування 25% період окупності склав 28 міс, дисконтований період окупності склав 38 міс, чистий приведений дохід склав 2 106 153 грн, індекс прибутковості склав 1,36, внутрішня норма рентабельності склала 45,14%.

Отже, проект створення мультибрендового магазину «Всі.Свої» є доцільним.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Зимбалецька Ю. В. Основні проблеми розвитку вітчизняного виробництва легкої промисловості: стаття асистенту кафедри маркетингу: 20.05.13 / Зимбалецька Ю. В., Білоусова Д. О., Радул М. Р.; Київський національний університет технологій та дизайну. – Київ, 2013. – 11 с.
2. Немілоствий В. О. Напрямки розвитку легкої промисловості України в першому півріччі 2009 р. / Немілоствий В. О., Медведєв Ю. В. // Журнал КНУТД: зб. наук. пр. – Вип. 2. – 4 с.
3. Іващенко, М. М. Легку промисловість визнано однією з пріоритетних галузей економіки України / Іващенко, М. М. // Журнал КНУТД: зб. наук. пр. – Вип. 1. – 5 с.
4. Івасенко М. В. Прогнозування трендових кольорів текстильних матеріалів методом екстраполяції / М. В. Івасенко, М. Є. Александров, Я. В. Оренчина. // Технології та дизайн. - 2015. - № 3. [Електронний ресурс] - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/td_2015_3_14.
5. Український ринок одягу: зростає популярність вітчизняної продукції [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://trademaster.ua/news/15256>.
6. Златьєва Д. В. Мережа студій одягу VOVK [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://retailers.ua/news/management/4160-cet-magazinov-studiy-vovk-uvvelichitsya-na-10-magazinov-do-kontsa-goda>.
7. Українські дизайнери на міжнародному fashion-ринку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://chernozem.info/journal/ukrainskie-dizajneri-na-mezhdunarodn/>.
8. Відкриття «Всі.Свої»: все, що ти хотіла знати про найбільший в світі магазин українських брендів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://hochu.ua/cat-fashion/news/article-69811-otkryitie-vsisvoyi-vse-chto-tyi-hotela-znat-o-samom-krupnom-v-mire-magazine-ukrainskih-brendov/>.

9. Найскравіший споживчий тренд Made in Ukraine [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://delo.ua/business/sleduet-shzhiti-pochti-80-ukrainskih-proizvoditelej-odezhy-rabot-324417/>.

10. Статистичний класифікатор організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ) (чинний з 01.01.2015 р.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_ks/op_skof_2016.htm.

11. КВЕД-2010 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010.html>.

12. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» від 15.05.2003 № 755-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15/page>.

13. Наказ Міністерства внутрішніх справ України «Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні» від 30.12.2014 № 1417 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15>.

14. Класифікатор об'єктів адміністративно-територіального устрою України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_ks/op_koatuu_2016.htm.

15. Державний класифікатор продукції та послуг ДК 016-2010 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dkpp.rv.ua/>.

16. Національний класифікатор України. Класифікатор професій ДК 003:2010 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://hrliga.com/index.php?module=norm_base&op=view&id=433.

17. Навіщо потрібна сертифікація. // Офіційний портал УкрСЕПРО. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrsepro.kiev.ua/>.

18. Основи бізнесу: навчальний посібник/Доброва Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М.О., 2018. – 305 с.

19. Україна збільшила виробництво товарів легкої промисловості [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://economics.unian.ua/industry/2206979-ukrajina-zbilshila-virobnitstvo-tovariv-legkoji-promislovosti.html>.

20. Статистичні дані про товарну структуру роздрібного товарообороту підприємств в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/sr/tsrtp/tsrtp_u.htm.

21. Ринок одягу в Україні «переповзає» в онлайн-торгівлю [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sd.net.ua/2015/08/29/rynok-odezhdy-online-2015.html>.

22. Аналіз ринку дизайнерського жіночого одягу міста Одеси за 2016 рік [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pro-consulting.ua/ua/issledovanie-rynka/analiz-rynka-dizaynerskoy-zhenskoy-odezhdy-goroda-kieva-2016-god>.

23. Складання портрету покупця і цільової аудиторії [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://lemarbet.com/ua/razvitie-internet-magazina/kak-sostavit-portret-pokupatelya-i-tselevoj-auditorii/>.

24. Методи оцінювання конкурентоспроможності підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/19570411/marketing/metodi_otsinyuvannya_konkurentospromozhnosti_pidpriyemstva.

25. Потенціал та резерви підвищення конкурентоспроможності підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/12800528/marketing/potentsial_rezervi_pidvischennya_konkurentospromozhnosti_pidpriyemstva.

26. Види витрат [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ecouniver.com/economik-rasdel/upr/125-vidy-zatrat.html>.

27. Формування витрат підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/1044100353081/finansi/formuvannya_vitrat_pidpriyemstva.

28. Фінансування бізнесу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.oschadbank.ua/ua/business/finansuvannya-biznesu/>

29. Колеснікова Є.О., Антонова Г.Н. / Прогнозування прибутку з використанням факторної моделі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://sibac.info/studconf/econom/xxv/39529>.

30. Рентабельність продажу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/performance/return_on_sales.html.

31. Карпов В.А., Улибіна В.А. Проектний аналіз (конспект лекцій та практичні завдання) – Одеса, 2005 – 151 с.

32. Оцінка ефективності проекту [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://buklib.net/books/22886/>.

33. Метод дисконтованого терміну окупності інвестицій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/1953061040742/buhgalterskiy_oblik_ta_audit/metod_diskontovano_go_terminu_okupnosti_investitsiy.

34. Визначення точки беззбитковості [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://posibniki.com.ua/post-viznachennya-tochki-bezzbitkovosti>.

35. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків: навчальний посібник/ Балджи М.Д., Карпов В.А., Ковальов А.І., Костусєв О.О., Котова І.М., Сментина Н.В. – Одеса: ОНЕУ, 2013. – 670 с.

36. PEST-аналіз [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/PEST-%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B7>.